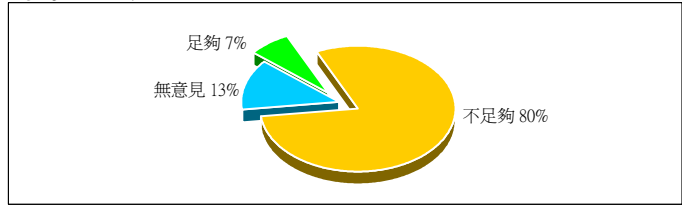


香港研究協會

調查題目：市民對一手私人住宅物業銷售安排新指引的意見調查
 調查期間：2010年4月30日至5月4日
 調查對象：十八歲或以上市民
 有效問卷數目：1081份
 調查方法：以隨機抽取電話號碼作全港性電話調查
 調查目的：政府向地產建設商會提出一系列一手私人住宅物業銷售安排新指引（俗稱「九招十二式」）以增加市場透明度。本會就此進行調查，以了解市民對新指引的意見。

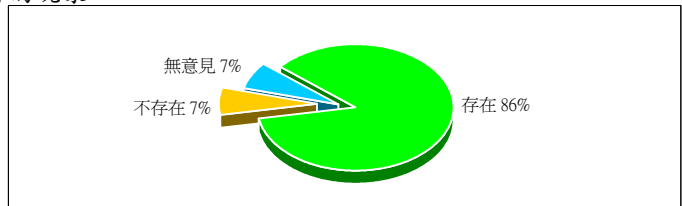
1 受訪者認為現時一手私人住宅物業銷售市場的透明度是否足夠

足夠	7%
不足夠	80%
無意見	13%



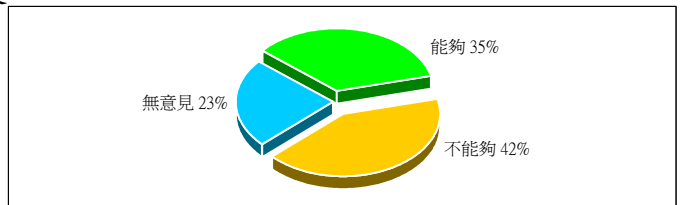
2 受訪者認為現時樓盤示範單位有否存在誤導消費者的現象

存在	86%
不存在	7%
無意見	7%



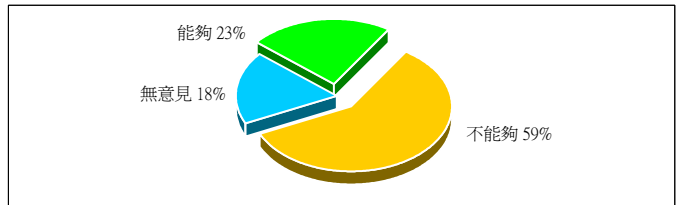
3 受訪者認為「九招十二式」能否提升市場的透明度

能夠	35%
不能夠	42%
無意見	23%



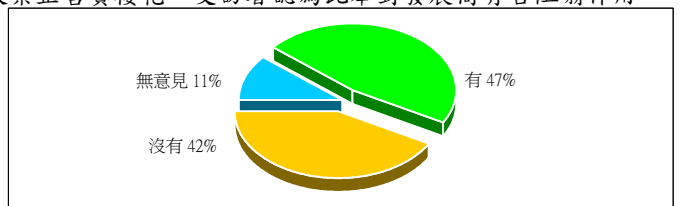
4 受訪者認為「九招十二式」能否為樓市降溫

能夠	23%
不能夠	59%
無意見	18%



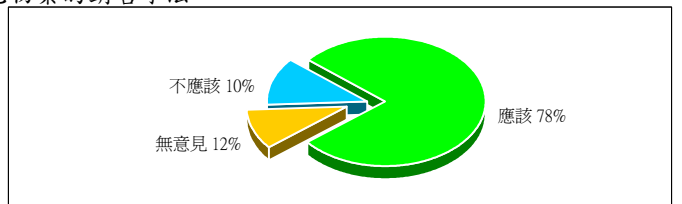
5 發展商如違反「九招十二式」中的指引最嚴重可被禁止售賣樓花，受訪者認為此舉對發展商有否阻嚇作用

有	47%
沒有	42%
無意見	11%



6 受訪者認為政府應否以立法形式規管一手私人住宅物業的銷售手法

應該	78%
不應該	10%
無意見	12%



7 受訪者的年齡分佈：

18至30歲	17%
31至40歲	24%
41至65歲	52%
65歲以上	7%

8 受訪者的學歷分佈：

小學或以下	6%
中學	51%
大專或以上	43%

9 受訪者認為自己是：

低收入人士	39%
中產人士	55%
高收入人士	6%