

【新聞稿】

市民新年消費意欲五年來首次上升

農曆新年將至，派利是及「逗利是」是中國傳統習俗之一，香港研究協會於1月27日至2月3日展開全港隨機抽樣電話訪問，成功訪問了1479名市民，以了解市民對利是錢及新年消費的意見，從而反映香港經濟環境對市民的影響。

調查結果顯示：七成四受訪者表示「喜歡」過農曆新年；而表示「不喜歡」的則佔一成。在表示「喜歡」過農曆新年的受訪者（1085個次樣本）中，最多受訪者表示其原因是農曆新年「有傳統的節日習俗」，佔三成七；其次是「有較長的公眾假期」，佔兩成三；再次是「能與親友團聚」，佔一成七；表示是「節日氣氛濃厚」的佔一成；而表示是「有特別慶祝活動」的則佔百分之六。

在自稱屬於派利是的受訪者（861個次樣本）中，最多受訪者表示打算今年平均每封利是會封「20元」，佔五成八；其次是「10元」，佔兩成四；再次是「50元」，佔百分之七；表示是「100元或以上」的佔百分之四；而表示「不打算派利是」的則佔百分之七。對於派利是的總金額，一成八受訪者預計今年會較去年「增加」，較去年調查升百分之八；表示「減少」的佔一成四，較去年跌一成；而表示「差不多」的則佔六成八，較去年升百分之二。至於會否用舊紙幣封利是，六成六受訪者表示「會」，較去年升百分之四；而表示「不會」的則佔三成四，較去年跌百分之四。

在自稱屬於收利是的受訪者（618個次樣本）中，一成七受訪者預計今年收到的利是錢會較去年「增加」，較去年調查升百分之五；表示「減少」的佔三成四，較去年跌一成七；而表示「差不多」的則佔四成九，較去年升一成二。至於受訪者如何安排收到的利是錢，最多受訪者表示會用作「儲蓄」，佔四成七，較去年跌百分之三；其次是「消遣」，佔兩成三，較去年升百分之二；再次是「讀書／進修」，佔一成，較去年跌百分之二；而表示會用作「投資」及「出外旅遊」的則各佔百分之三，前者比率維持不變，後者則較去年升百分之一。

調查亦發現，兩成半受訪者預計今年新春的消費會較去年「增加」，較去年調查升一成，也是同類調查五年來首次錄得上升，顯示市民預期今年新春消費意欲將會增加，反映經濟回暖給市民帶來新希望；表示「減少」的佔兩成一，較去年跌一成三；而表示「差不多」的則佔五成四，較去年升百分之三。此外，六成八受訪者打算新春期間「留港過節」，較去年跌百分之四；而表示「出外旅遊」及「回鄉探親」的則各佔一成三，前者較去年升百分之二，後者則較去年升百分之一。對於開工利是的期望，一成二受訪者預計今年的金額會較去年「增加」，較去年調查升百分之三；表示「減少」的佔一成四，較去年跌百分之九；而表示「與上年一樣」的則佔四成二，較去年升百分之八。調查亦問及受訪者預計2010年會否加薪，兩成三受訪者表示「會」，較去年升一成二；而表示「不會」的則佔三成七，較去年跌一成四。

香港研究協會負責人表示，七成四受訪者喜歡過農曆新年，其主要原因是農曆新年有傳統的節日習俗，反映大部分市民歡迎及期待這個富有中國傳統特色的節日。在屬於派利是的受訪者中，五成八受訪者打算今年平均每封利是封 20 元，比率與去年調查相約；亦有六成八受訪者預計今年派利是的總金額與去年差不多，較去年調查升百分之二，反映普遍市民派利是的習慣未受經濟環境影響而出現較大變化；然而，一成八受訪者預計今年會增加派利是的金額，較去年調查升百分之八，是過去五年同類調查中錄得的最大升幅。按照受訪者自稱的社會階層作交叉分析，結果顯示：低收入人士較傾向減少派利是的總金額，而中產人士則較傾向增加，反映隨著經濟回暖，中產人士今年派利是會較為「手鬆」，低收入人士反而更「手緊」，這可能與低收入人士仍未能分享經濟回暖的成果有關。而六成六受訪者表示會用舊紙幣派利是，較去年升百分之四，相信與近年綠色生活漸受社會重視，大部分市民亦願意身體力行實踐環保生活有關。在屬於收利是的受訪者中，四成九受訪者預計今年收到的利是錢會與去年差不多，較去年調查升一成二，反映較多市民對今年收利是的總金額不抱太大期望。

在新春消費方面，按照受訪者自稱的社會階層作交叉分析，結果顯示：低收入人士較傾向減少新春消費，而中產人士則較傾向增加消費，結果反映不同階層受惠經濟回暖的程度存在較大差異。此外，雖然有三成七受訪者預計今年不會加薪，但較去年大幅下跌一成四，而預計會加薪的受訪者有兩成三，較去年顯著上升一成二。按照受訪者自稱的社會階層作交叉分析，結果顯示：低收入人士較傾向預計不會加薪，而中產人士則較傾向預計會加薪，反映低收入人士仍然未能受惠於現時的經濟回暖，令其對加薪不抱太大期望。

香港研究協會負責人指出，無論是派利是的總金額、新春消費意欲，抑或是加薪期望的調查結果，皆顯示市民的看法較去年趨於正面和樂觀。然而，交叉分析結果卻顯示：低收入人士受惠於經濟回暖的程度遠較中產人士為低，反映低收入人士的生活未有明顯改善，經濟大幅波動可能令本港貧富懸殊加劇，情況令人關注。香港研究協會負責人促請特區政府，在新一年度的財政預算案中增加對低收入人士和弱勢社群的扶助，以縮窄貧富懸殊，締造和諧社會。

值得注意的是，六成八受訪者表示今年會留港過節，協會負責人建議政府舉辦更多富有香港特色及高質素的賀年節目，增添節日氣氛，吸引市民留港消費。同時，隨著外圍經濟漸見曙光，訪港旅客人數較去年大幅回升，協會負責人建議政府積極主動向海外推廣香港農曆新年的節日文化和旅遊特色，增強香港作為亞洲旅遊之都的魅力，吸引更多旅客來港過節，進一步推動香港旅遊業發展！

附件：調查結果分析圖表（共三頁）

發稿機構：香港研究協會

電話：3119 8883

傳真：2137 3839

電郵：info@rahk.org

網址：www.rahk.org

發稿日期：2010年2月8日

聯絡人：姚子逸先生