

【新聞稿】

表示會增加聖誕消費的市民較去年上升一成六

聖誕節是傳統的消費旺季，香港研究協會就此於 12 月 14 至 18 日展開全港隨機抽樣電話訪問，成功訪問了 1018 名十八歲或以上市民，以了解市民對聖誕消費的意見。調查亦與去年 (08 年) 的同類調查結果作比較，以進一步了解市民對聖誕消費意見的變化。

調查結果顯示：五成三受訪者認為今年市面聖誕節的節日氣氛「一般」，較上次調查跌百分之四；表示「濃厚」的佔兩成，較上次調查升百分之七；而表示「不濃厚」的則佔一成九，較上次調查跌百分之三。與去年同期比較，四成六受訪者認為現時經濟環境與去年「差不多」，表示「較差」的佔兩成六，而表示「較好」的則佔兩成一。另外，四成二受訪者預期自己今年聖誕節的消費會較去年「差不多」，較上次調查升一成三；表示「減少」的佔兩成八，較上次調查跌三成三；而表示「增加」的則佔兩成一，較上次調查升一成六。當問及今年聖誕消費開支最大的項目時，最多受訪者預期是「外出用膳」，佔兩成八；其次是「旅遊」，佔一成；再次是「衣履」，佔百分之九；表示是「電子產品」的佔百分之六；而表示「未知」的則佔兩成七。在今年聖誕節期間，七成三受訪者表示會「留港度過」，較上次調查升百分之一；表示「外出旅遊」的佔一成，較上次調查跌百分之一；亦有一成三受訪者表示「未決定」，比例維持不變。在表示「外出旅遊」的次樣本中，最多受訪者表示外出旅遊的地方是「內地」，佔五成，比例維持不變；其次是「日韓」，佔一成七，較上次調查升百分之八；再次是「東南亞」，佔一成半，較上次調查跌百分之六；表示是「歐美」的佔百分之四，較上次調查跌百分之五；而表示是「澳紐」的則佔百分之三，比例維持不變。

調查又發現，七成三受訪者表示「不知道」旅遊發展局將於今年聖誕元旦期間舉辦繽紛冬日節，較上次調查升百分之九；而表示「知道」的則佔兩成，較上次調查跌百分之七。當問及受訪者會否參加繽紛冬日節的活動時，五成一受訪者表示「不會」，較上次調查升百分之三；而表示「會」的則佔一成四，較上次調查跌百分之一。

香港研究協會負責人表示，四成六受訪者表示現時經濟環境與去年同期比較差不多，相信與外圍經濟復甦步伐緩慢，市民對此仍持觀望態度有關。至於四成二受訪者預期自己今年聖誕節的消費與去年差不多，反映較多市民對消費的態度仍然審慎。最多受訪者 (28%) 預期自己今年聖誕消費開支最大的項目是外出用膳，相信飲食業將會是今年聖誕消費市道受惠較大的行業。在聖誕期間，七成三受訪者表示會留港度過，比例與上次調查相若；而在外出旅遊的次樣本中，五成受訪者選擇到內地旅遊，比例維持不變，反映大多數市民外出旅遊的目的地仍以消費較低的內地為主；然而選擇前往日韓旅遊受訪者的比例 (17%) 則較去年上升百分之八，反映部份市民受惠於經濟改善而願意增加旅遊消費的開支。

至於七成三受訪者不知道旅發局將於今年聖誕元旦期間舉辦繽紛冬日節，較上次調查上升百分之九，反映旅發局對繽紛冬日節推廣不足的情況仍未有改善。而五成一受訪者表示不會參加繽紛冬日節的活動，較上次調查上升百分之三，反映活動對市民的吸引力仍然不足。

值得注意的是，表示會減少聖誕消費的受訪者比例 (28%) 較上次調查大幅下降三成三，而表示增加的 (21%) 則上升一成六，相信與早前有大型企業率先宣布明年加薪，令市民對本港經濟前景漸趨樂觀，市民消費意慾亦有所提升有關。在環球經濟持續回暖的情況下，逾七成市民選擇留港度過聖誕節，加上表示會增加聖誕消費的市民較去年有較大的升幅，預計香港消費市場會較去年有明顯的改善，香港研究協會負責人建議，政府、商戶應把握市道回暖的時機，營造節日氣氛，提升市民的消費意慾，重振本地的消費市場，與市民共度一個普天同慶的聖誕節。

附件：調查結果分析圖表 (共兩頁)