

【新聞稿】

近五成市民認為商戶濫發膠袋

香港零售管理協會發起旗下二千間零售商店於三月三日起推行「日日無膠袋日」計劃，以提升市民的環保意識，香港研究協會就此於2月23日至25日展開全港隨機抽樣電話訪問，成功訪問了1007名十八歲或以上市民，以了解市民對該計劃的意見。

調查結果顯示：六成九受訪者表示購物時「會」主動拒絕膠袋，而表示「不會」的佔一成七。當問及受訪者認為現時商戶有否濫發膠袋時，四成九受訪者表示「有」，而表示「沒有」的佔三成。至於受訪者自己有否濫用膠袋，七成二受訪者表示「沒有」，而表示「有」的佔一成九。

「日日無膠袋日」計劃要求參與計劃的商戶不主動向顧客派發膠袋，七成八受訪者對此表示「支持」，而表示「不支持」的佔一成。八成受訪者表示「會」響應計劃，於購物時自備購物袋，而表示「不會」的佔一成。調查亦問及推行「日日無膠袋日」計劃對提升市民環保意識的作用，最多受訪者認為「有較大作用」，佔四成二；其次是「有很大作用」，佔三成三；再次是「作用不大」，佔一成九；而表示「沒有作用」的只佔百分之三。至於政府建議立法徵收每個膠袋五毫的膠袋稅，四成三受訪者表示「合理」，表示「過高」的佔三成六，而表示「過低」的佔一成。

香港研究協會負責人表示，六成九受訪者購物時會主動拒絕膠袋，反映大部份市民均自覺減少使用膠袋，以響應環保。至於四成九受訪者認為現時商戶有濫發膠袋的現象，反映商戶濫發膠袋的情況普遍。此外，七成八受訪者表示支持商戶不主動向顧客派發膠袋的行動，相信與大部份市民認為此舉可以減少膠袋的使用量有關。至於八成市民表示會響應計劃，於購物時自備購物袋，則反映大部份市民均願意身體力行，支持環保。當問及推行「日日無膠袋日」計劃對提升市民環保意識的作用時，表示「有很大作用」和「有較大作用」的受訪者佔七成半，反映大部份市民相信計劃可有效減少塑膠廢物，對提升市民的環保意識有積極作用。而最多受訪者（43%）認為每個膠袋徵收五毫膠袋稅屬合理水平，反映討論多時的膠袋稅稅額（五毫）獲多數市民接受。

值得注意的是，七成二受訪者認為自己沒有濫用膠袋。然而，據環保署於07年的數據顯示，每天有超過二千三百萬個購物膠袋被棄置於堆填區，即每人每天平均棄置多於三個購物膠袋，數目遠超海外其他地方，反映市民普遍認為自己濫用膠袋的情況與實際數字有較大差距。香港研究協會負責人指出，徵收膠袋稅只是其中一項治標的措施，加強市民環保教育才是治本之策。香港研究協會負責人呼籲政府與社會各界攜手，透過多元化的公眾環保教育活動，配合有關法律條文的執行，雙管齊下，令市民養成綠色生活的習慣，共同構建更美好的家園。

附件：調查結果分析圖表(共一頁)

發稿機構：香港研究協會

電話：3119 8883

傳真：2137 3839

電郵：info@rahk.org

網址：www.rahk.org

發稿日期：2009年3月2日

聯絡人：麥燕薇小姐