

【新聞稿】

新年增加消費的受訪者較上年跌逾兩成

農曆新年將至，「派利是」及「掙利是」是中國傳統習俗之一，香港研究協會於1月8至13日展開全港隨機抽樣電話訪問，成功訪問了1881名市民，以了解市民對利是錢及新年消費的意見，從而反映香港經濟環境對市民的影響。

調查結果顯示：七成七受訪者表示「喜歡」過農曆新年，當中，最多受訪者表示喜歡的原因是農曆新年「有傳統的節日習俗」，佔三成八；其次是「有較長的公眾假期」，佔兩成三；再次是「能與親友團聚」，佔一成六；表示「節日氣氛濃厚」及「有特別慶祝活動」的則分別佔一成及百分之七。而表示「不喜歡」過農曆新年的受訪者則佔一成。

在五成七屬於派利是的受訪者中，最多受訪者表示今年平均每封利是會封「20元」，佔五成九，較上年同類調查升百分之四；其次是「10元」，佔兩成四，較上年調查升百分之一；表示會封「50元」及「100元或以上」的，分別佔百分之六及百分之五，前者跌百分之二，後者比例維持不變；而表示「不打算封利是」的則佔百分之六，較上年調查跌百分之三。當問及封利是的總金額時，六成六受訪者預計今年會比上年「差不多」，較上年調查升一成；表示「減少」的佔兩成四，較上年調查升百分之七；而表示「增加」的則佔一成，較上年調查跌一成七。對於會否用舊紙幣封利是，六成二受訪者表示「會」，表示「不會」的佔三成八，比例維持不變。

在四成三屬於收利是的受訪者中，最多受訪者預計今年會收到「500元至1000元」的利是錢，佔三成二，較上年跌百分之一；其次是「500元以下」，佔兩成半，比例維持不變；再次是「1000至1500元」，佔兩成三，較上年升百分之二；預計會收到「2000元或以上」的佔一成二，較上年跌百分之一；而預計會收到「1500元至2000元」的則維持佔百分之八。值得注意的是，五成一受訪者預計今年收到的利是錢會「減少」，較上年升一成八；預計會「差不多」的佔三成七，較上年跌百分之二；而表示「增加」的則佔一成二，亦較上年跌一成六。當問及如何安排收到的利是錢時，最多受訪者表示會用於「儲蓄」，佔五成，較上年升百分之五；其次是「消遣」，佔兩成一，較上年跌百分之三；再次是「讀書或進修」，佔一成二，較上年跌百分之一；而表示會用於「投資」及「出外旅遊」的則分別佔百分之三及百分之二，跌幅同樣為百分之一。

調查又發現，在所有受訪者中，五成一受訪者預計今年過年的消費會與上年「差不多」，較上年升一成；預計會「減少」的佔三成四，較上年升一成；而表示「增加」的則佔一成半，較上年

跌兩成二。另外，最多受訪者打算新春期間「留港過節」，佔七成二，較上年升百分之四；其次是「回鄉探親」，佔一成二，較上年跌百分之二；而打算「出外旅遊」的則佔一成，較上年跌百分之二。

調查亦發現，三成四受訪者預計今年的開工利是會「與上年一樣」，較上年跌一成二；預計會「減少」的佔兩成三，較上年升一成；而預計會「增加」的則佔百分之九，較上年跌百分之七。對於09年會否加薪的問題，五成一受訪者預計「不會」，較上年升兩成三；預計「會」加薪的佔一成，較上年跌兩成。

香港研究協會負責人表示，七成七受訪者喜歡過農曆新年，其主要原因是農曆新年有傳統的節日習俗，反映大部份市民仍十分重視農曆新年這個傳統的喜慶節日。另外，屬於派利是的受訪者中，六成六受訪者預計今年封利是的總金額與上年差不多；而打算每封利是封50元或以上的受訪者只較上年跌百分之二，反映經濟危機對市民封利是的金額影響不大，相信是與市民仍視「派利是」為一個提升節日氣氛及高興的傳統習俗有關。而屬於收利是的受訪者中，五成一受訪者預計今年收到的利是錢會比上年減少，較上年大幅上升一成八，而預計利是錢會增加的則佔一成二，較上年大幅下跌一成六，相信與經濟衰退，多數市民對利是錢的金額不抱太大期望有關。至於五成受訪者打算將收到的利是錢用作儲蓄，較上年增加百分之五，反映在經濟不景的情況下，市民的理財態度更為審慎，希望積穀防飢，以備不時之需。

此外，六成二受訪者會以舊紙幣封利是，比例維持不變，反映大部份市民願意身體力行支持環保。值得注意的是，一成半受訪者表示今年新春的消費會比上年增加，較上年調查跌兩成二；但仍有五成一受訪者表示與上年差不多，反映經濟不景，市民不會胡亂增加消費；但相信在農曆新年的佳節氣氛下，市民仍願意消費購物以度過一個開心、愉快的節日有關。當問及受訪者預計09年會否加薪時，五成一受訪者預計不會，較上年增加兩成三，而預計會加薪的佔一成，較上年減少兩成，反映現時經濟條件令市民對加薪持悲觀的態度。

鑑於有七成二受訪者表示今年會留港過節，較上年增加百分之四，香港研究協會負責人建議政府、社會各界努力營造更濃厚的節日氣氛，刺激市民的消費意欲。農曆新年是代表團圓喜慶的節日，雖然經濟走下波，但希望市民暫時放下生活上的壓力，一同歡度農曆新年。

附件：調查結果分析圖表(共兩頁)

發稿機構：香港研究協會

電話：3119 8883

傳真：2137 3839

電郵：info@rahk.org

網址：www.rahk.org

發稿日期：2009年1月21日

聯絡人：姚子逸先生