

【新聞稿】

逾七成市民選擇留港度過聖誕節

聖誕節是傳統的消費旺季，香港研究協會就此於 12 月 5 至 10 日展開全港隨機抽樣電話訪問，成功訪問了 1522 名十八歲或以上市民，以了解市民對聖誕消費的意見。

調查結果顯示：五成七受訪者認為今年市面聖誕節的節日氣氛「一般」，表示「不濃厚」的佔兩成二，而表示「濃厚」的則佔一成三。與 03 年「沙士」爆發期間比較，四成半受訪者認為現時經濟環境「較差」，表示「差不多」的佔三成，而表示「較好」的則佔一成七。另外，六成一受訪者預期自己今年聖誕節的消費會較往年「減少」，表示「差不多」的佔兩成九，而表示「增加」的則佔百分之五。對於香港餐飲聯業協會於本月推出「一元」消費優惠，最多受訪者表示「作用不大」，佔四成七；其次是「有較大作用」，佔兩成六，再次是「有很大作用」，佔一成；而表示「沒有作用」的則佔百分之九。當問及今年聖誕消費開支最大的項目時，最多受訪者預期是「食品」，佔三成三；其次是「未知」，佔兩成四；再次是「衣履」，佔一成；表示「其他服務」的佔百分之九；而表示「耐用物品」及「交通」的則分別佔百分之八及百分之七。在今年聖誕節期間，七成二受訪者表示會「留港度過」，表示「未決定」的佔一成三，而表示「外出旅遊」的則佔一成。在表示「外出旅遊」的受訪者中，最多受訪者表示外出旅遊的地方是「內地」，佔五成；其次是「東南亞」，佔兩成一；再次是「日韓」及「歐美」，各佔百分之九；表示「未決定」的佔百分之五；而表示「澳紐」及「其他」的分別只佔百分之三及百分之二。

調查又發現，六成四受訪者「不知道」旅遊發展局將於今年聖誕元旦期間舉辦繽紛冬日節，而表示「知道」的則佔兩成七。當問及受訪者會否參加繽紛冬日節的活動時，四成八受訪者表示「不會」參加，而表示「會」的則佔一成半。

香港研究協會負責人表示，五成七受訪者認為今年市面聖誕節的節日氣氛一般，反映本港經濟持續不景氣，連帶影響市民所感受到的節日氣氛。而最多受訪者認為現時經濟環境較 03 年「沙士」爆發期間差，相信與近期連串公司倒閉裁員的消息影響市民對經濟環境的觀感有關。六成一受訪者預期自己今年聖誕節的消費會較往年減少，反映在前景不明朗的情況下，市民消費漸趨審慎。對於香港餐飲聯業協會於本月推出「一元」消費優惠，最多受訪者表示作用不大，相信與該優惠只是個別商戶提供，故市民認為該優惠未能對整個消費市場起有效刺激作用有關。在聖誕期間，七成二受訪者表示會留港度過，反映大多市民會選擇留港度過以減少額外的支出。而在外出旅遊的受訪者中，五成受訪者選擇到內地旅遊，反映大多數市民外出旅遊均選擇消費較低的內地為目的地。

值得注意的是，六成四受訪者不知道旅發局將於今年聖誕元旦期間舉辦繽紛冬日節，反映旅發局對繽紛冬日節的推廣不足。而四成八受訪者表示不會參加繽紛冬日節的活動，相信與活動宣傳不足，以及活動內容未能吸引市民有關。協會建議，旅發局稍後應對繽紛冬日節的推廣及成效作出檢討，務求令節日氣氛更為濃厚，以吸引更多旅客訪港，鼓勵更多市民外出消費。

在環球經濟不景氣的情況下，預計訪港旅客數目可能會較往年下跌，鑑於大部份市民選擇留港度過聖誕節，香港研究協會負責人建議，政府、商界應藉著聖誕新年的消費旺季，加大力度營造更佳的消費氣氛，誘發市民的消費意慾，振興本地的消費市場，以減輕訪港旅客下跌的負面影響，共度一個普天同慶的聖誕節。

附件：調查結果分析圖表(共兩頁)

發稿機構：香港研究協會

電話：3119 8883

傳真：2137 3839

電郵：info@rahk.org

網址：www.rahk.org

發稿日期：2008 年 12 月 14 日

聯絡人：姚子逸先生