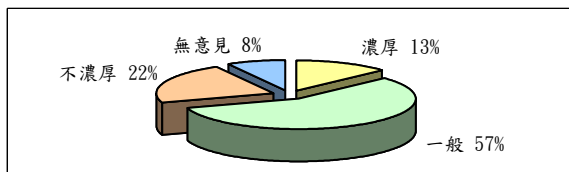


香港研究協會

調查題目：市民對聖誕消費的意見調查
 調查期間：2008年12月5至10日
 有效問卷數目：1522份
 調查方法：以隨機抽取電話號碼作全港性電話調查
 調查目的：聖誕節是傳統的消費旺季，本會就此進行調查，以了解市民對聖誕消費的意見。

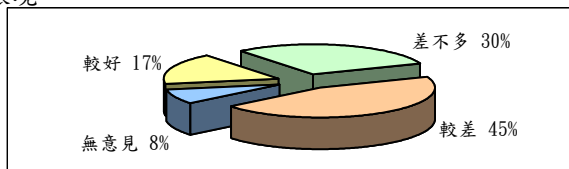
1 受訪者認為今年市面聖誕節的節日氣氛是否濃厚

濃厚	13%
一般	57%
不濃厚	22%
無意見	8%



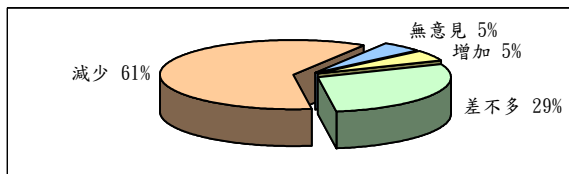
2 與03年「沙士」爆發期間比較，受訪者認為現時經濟環境

較好	17%
差不多	30%
較差	45%
無意見	8%



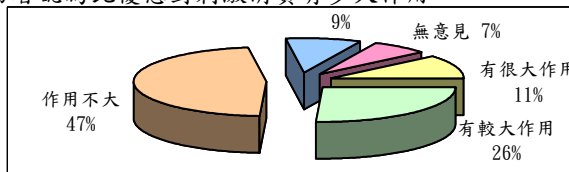
3 受訪者預期自己今年聖誕節的消費會較往年

增加	5%
差不多	29%
減少	61%
無意見	5%



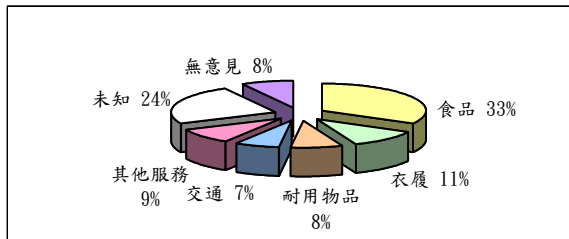
4 香港餐飲聯業協會於本月推出「一元」消費優惠，受訪者認為此優惠對刺激消費有多大作用

有很大作用	11%
有較大作用	26%
作用不大	47%
沒有作用	9%
無意見	7%



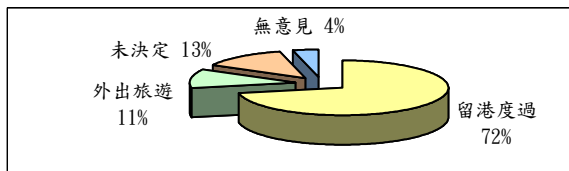
5 受訪者預期自己在今年聖誕消費開支最大的項目是

食品	33%
衣履	11%
耐用物品	8%
交通	7%
其他服務	9%
未知	24%
無意見	8%



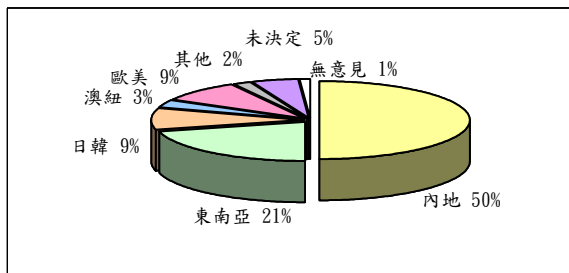
6 在今年聖誕節期間，受訪者會

留港度過 (轉答第8題)	72%
外出旅遊	11%
未決定 (轉答第8題)	13%
無意見 (轉答第8題)	4%



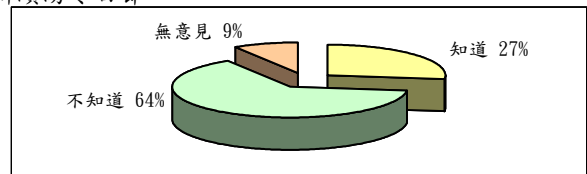
7 受訪者外出旅遊的地方是

內地	50%
東南亞	21%
日韓	9%
澳紐	3%
歐美	9%
其他	2%
未決定	5%
無意見	1%



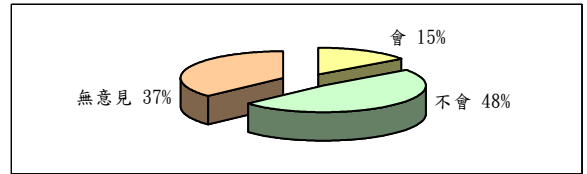
8 受訪者是否知道旅遊發展局將於今年聖誕元旦期間舉辦繽紛冬日節

知道	27%
不知道	64%
無意見	9%



9 受訪者會否參加繽紛冬日節的活動

會	15%
不會	48%
無意見	37%



10 受訪者的年齡分佈

18至30歲	30%
31至40歲	47%
41至65歲	17%
65歲以上	6%

11 受訪者的學歷分佈

小學或以下	8%
中學	52%
大專或以上	40%

12 受訪者認為自己是

低收入人士	48%
中產人士	46%
高收入人士	6%