

【新聞稿】

五成半市民支持香港發展社會企業

曾蔭權在競選第三屆行政長官時承諾進一步推動社會企業的發展，在社區創造更多就業機會。香港研究協會就此於7月24日至30日展開全港隨機抽樣電話訪問，成功訪問了1100名十八歲或以上市民，以了解市民對香港發展社會企業的意見。

結果顯示：最多受訪者表示對社會企業「了解不多」，佔五成四；其次是「完全不了解」，佔二成一；再次是「頗了解」，佔一成九；而表示對社會企業「非常了解」的只佔百分之六。當被告知扶貧委員會所引用英國對社會企業的定義，即「企業主要追求的是社會目的。其盈利主要用來投資於企業本身或社會，而非為了替股東或企業持有人謀取最大利益」後，五成半受訪者表示「支持」香港發展社會企業，而表示「不支持」的則佔一成二。當問及是否贊成政府制定優惠政策，來推動社會企業的發展時，六成受訪者表示「贊成」，而表示「不贊成」的則佔一成二。2006年由扶貧委員會和中央政策組召開的社會企業會議中指出：「政府推廣社會企業的目的，是為競爭力稍遜的人士提供一個真實的工作環境並為他們投入公開勞工市場作出準備。」七成三受訪者表示「贊同」政府這個目的，而表示「不贊同」的則佔一成。

對於社會企業的產品或服務，最多受訪者表示「質素」是其決定是否選購的因素，佔二成九；其次是「社會目的」，佔一成八；再次是「價格」，佔一成六；而表示是「售賣地點的方便程度」的則佔一成。至於受訪者最希望哪類人士能得到社會企業的幫助，最多受訪者表示「低技術低學歷人士」，佔四成半；其次是「雙失青年」，佔一成三；再次是「長者」，佔一成；而表示是「殘疾人士」、「家庭主婦」及「來港新移民」的則分別佔百分之九、百分之五及百分之四。此外，有三成二受訪者表示「會」考慮從事社會企業，表示「不會」的佔三成，而表示「無意見」的則佔三成八。對於投資社會企業，二成三受訪者表示「會」考慮，表示「不會」的佔三成六，而表示「無意見」的則佔四成一。

調查亦探討受訪者對社會企業產品或服務價格的接受程度。在社會企業與一般商戶的產品或服務質素相若及價格相同的情況下，一成二受訪者表示「不會」選擇社會企業，而表示「會」的佔六成四，當中，有四成六受訪者表示如果社會企業的產品或服務價格比一般商戶高，則「不會」選擇社會企業，表示「會」的佔三成四。綜合調查數據分析，在三成四願意為社會企業支付較高價格的受訪者中，七成表示只願意多付10%以下，一成七表示願意多付10%至20%，而表示願意多付20%以上的則佔一成三。

香港研究協會負責人表示，共有七成半受訪者表示對社會企業「了解不多」及「完全不了解」，反映市民對社會企業的認知偏低。然而，當受訪者被告知社會企業的定義後，有五成半受訪者支持香港發展社會企業，六成贊成政府制定優惠政策來推動社會企業的發展，更有七成三受訪者贊同政府推廣社會企業的目的，反映社會企業得到大部份市民的支持及認同。協會負責人呼籲政府多加宣傳，增加市民對社會企業的認識，有效推動社會企業的發展。

香港研究協會負責人指出，能否得到消費者的支持是社會企業成功的關鍵。而調查結果顯示，受訪者在決定是否選購社會企業的產品或服務時，會首重「質素」，「社會目的」只是次要考慮。值得注意的是，在質素相若和價格相同的情況下，逾六成受訪者願意選購社會企業的產品或服務；但若社會企業的產品或服務價格比一般商戶高時，則較多受訪者表示不會選擇社會企業，這反映市民普遍不願意為社會企業的產品或服務支付溢價。香港研究協會負責人建議政府對社會企業作深入的調查及研究，在推動社會企業的發展時，應著重協助提高其產品或服務的質素，並透過提供優惠政策，降低其經營成本，令其產品或服務具有市場競爭力，以確保社會企業可以持續發展。

附件：調查結果分析圖表(共三頁)

發稿機構：香港研究協會

電話：3119 8883

傳真：2137 3839

電郵：info@rahk.org

網址：www.rahk.org

發稿日期：2007年8月2日

聯絡人：麥燕薇小姐