

兩成一市民增利是預算 54%市民封\$20 利是

三成一市民擬新春外遊 比例創五年新高

農曆新年將至，又到了一年一度派利是及「掙利是」的時間。香港研究協會於1月22至31日成功訪問了1029名15歲或以上市民，以了解市民對利是錢及新年消費的意見。調查亦透過與過去同類調查結果作比較，以進一步了解市民意見的變化。結果顯示：

1. 兩成一派利是市民增利是預算

屬「派利是」的受訪者中，有兩成一預計今年封利是的總金額會較去年「增加」(-3%)，表示「減少」的佔一成三(沒變化)，表示「差不多」的佔六成一(+1%)，而表示「無意見」的則佔百分之五(+1%)。封利是總開支增加的比例連續兩年高於減少，反映市民今年派利是金額維持增長，惟增長有所放緩。

2. 五成四市民封\$20 利是

至於平均每封利是的金額，有五成四屬派利是的受訪者表示為「20元」(+4%)，表示為「50元」的佔百分之九(-7%)，表示為「100元或以上」的佔一成六(+2%)，表示為「10元」的佔一成二(+2%)，而表示「不打算派利是」及「無意見」的則共佔百分之八(-2%)。綜合而言，較低金額(10元、20元)利是比例上升，50元的比例下跌，較高金額(100元或以上)則上升，顯示今年平均每封利是的金額呈現兩極化。唯表示封「20元」利是的市民增幅最大且超過五成，相信與全球經濟低迷下市民趨於「手緊」有關。

3. 三成一市民擬新春外遊 比例創五年新高

調查發現，三成一受訪者今年表示「一定會」及「多數會」出外旅遊(+10%)，表示「一定不會」及「多數不會」的合共六成二(-11%)，而表示「未決定」及「無

意見」的共佔百分之七(+1%)，結果顯示市民的外遊意欲明顯升溫。

4. 三成八市民新春消費與去年相若 一成九表示消費會「減少」 顯示消費意欲減弱

對於今年農曆新年消費與去年的變化，有三成八(-7%)受訪者對此表示「差不多」，表示「增加」的佔三成半(沒變化)，表示「減少」的佔一成九(+6%)，而表示「未決定」及「無意見」的則共佔百分之九(+2%)，結果顯示今年新春消費意欲較去年減弱。

5. 三成二市民料今年獲加薪 加薪預期五年來首逆轉

調查亦發現，三成二(+4%)受訪者預計今年「會」加薪，表示「不會」的佔三成(-7%)，預計「會」加薪的比例五年來首次超越「不會」，顯示市民對薪酬上調的預期趨於樂觀。

6. 結語

香港研究協會負責人促請特區政府，藉着新春佳節，積極舉辦更多具香港傳統文化特色的活動，展示香港的獨特文化魅力，吸引更多旅客訪港及本地居民留港消費，加快促進經濟復甦，從而惠及各階層市民的生計，共同分享經濟發展成果，一同迎接龍騰虎躍的新一年。

附件：調查結果分析圖表 (共三頁)

發稿機構：香港研究協會 (HKRA)

聯絡人：吳偉民先生

電話：3119 8883

電郵：info@rahk.org

發稿日期：2023年2月6日

傳真：2137 3839

網址：www.rahk.org