

逾兩成市民計劃聖誕外遊 比例創十六年來新高

消費意欲止跌回穩 三成六市民料消費與去年相若

聖誕節是傳統的消费旺季，香港研究協會就此於 12 月 4 至 14 日展開全港隨機抽樣電話訪問，成功訪問了 1060 名十八歲或以上市民，以了解及追蹤市民對聖誕消費的意見。調查結果顯示：

1. 逾兩成市民計劃聖誕外遊 比例創十六年來新高

今年聖誕，有兩成一受訪者預料會「出外旅遊」，比去年升一成七，外遊比例創 2008 年調查以來新高；表示「留港度過」的佔五成六 (-23%)，而表示「未決定」及「無意見」的則分別佔一成半 (+5%) 及百分之八 (+1%)。反映市民今年聖誕外遊意欲高漲，顯示因防疫限制被積壓的旅遊需求持續釋放，預料本地消費外流現象今年尤其明顯。

2. 聖誕消費意欲止跌回穩 三成六市民料消費與去年相若

至於市民的消費意欲，有三成六受訪者表示今年消費與去年「差不多」(+9%)，表示「減少」的佔三成一 (-11%)，表示「增加」的佔兩成一 (-1%)，顯示市民聖誕消費意欲有止跌回穩的跡象。

3. 四成六市民聖誕預算花少於千元 花 \$1000-\$2999 比例升逾半成

當問及受訪者今年會用多少錢慶祝聖誕時，合共有四成六預計不多於 \$1000 (-8%)，花費 \$1000-2999 的共佔兩成六 (+6%)，花 \$3000 或以上的共佔一成一 (-2%)，而表示「未決定」及「無意見」的合共佔一成八 (+6%)，數據顯示市民的聖誕消費預算有輕微上調。

4. 結語

綜合而言，調查發現本港市民聖誕消費意欲止跌回穩，消費預算亦輕微上調，惟本地消費出現外流問題，加上近六成市民指現時經濟環境較去年同期差，顯示市民對經濟發展的評估未許樂觀。面對環球經濟充滿不穩定性，香港研究協會負責人促請特區政府，密切留意環球經濟發展趨勢，積極推出有效政策以提升本港競爭力，充分發揮香港聯繫內地及世界的優勢，帶領香港經濟再添新動力，加強市民對經濟前景的信心。

附件：調查結果分析圖表 (共兩頁)

發稿機構：香港研究協會 (HKRA)

聯絡人：吳偉民先生

電話：3119 8883

傳真：2137 3839

電郵：info@rahk.org

網址：www.rahk.org

發稿日期：2023 年 12 月 20 日