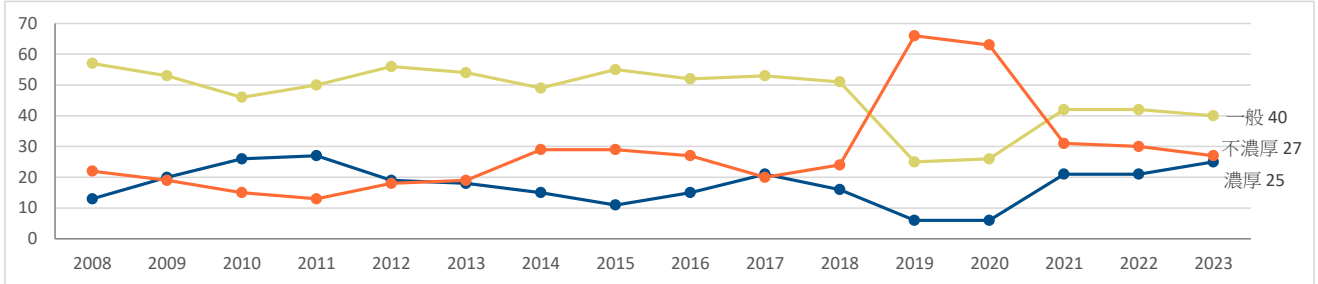


香港研究協會

- 調查題目：市民對聖誕消費的意見調查（2023）
- 調查目的：聖誕節是傳統的消費旺季。本會就此進行調查，以了解市民對聖誕消費的意見；調查亦與過去同類調查結果作比較，以進一步了解市民對聖誕消費意見的變化。
- 調查日期：2023年12月4至14日
- 調查對象：十八歲或以上市民
- 調查方法：以隨機抽取電話號碼作全港性電話調查
- 有效問卷：1060份
- 樣本加權：數據分別按香港統計處公佈18歲或以上市民的性別、年齡及教育程度（2021年）進行「多變數反覆加權」（Raking）處理。
- 註：由於四捨五入關係，個別項目的百分率數字加起來可能不等於百分之一百。

1 你認為今年市面聖誕節的氣氛是否濃厚？（%）



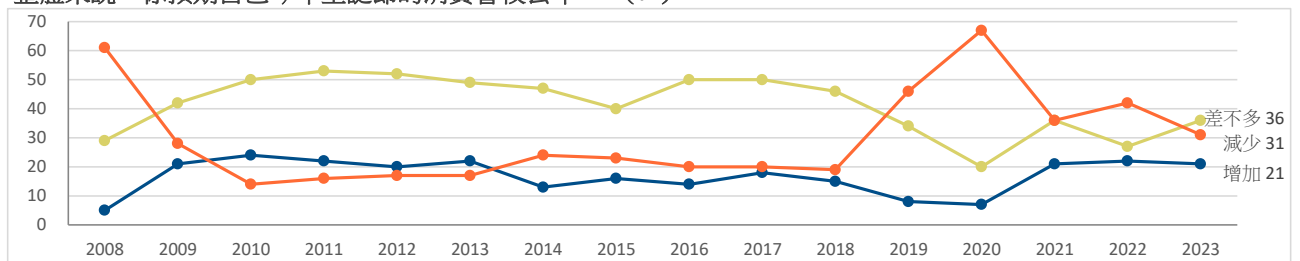
註：「無意見」之數據為8%

2 你今年因慶祝聖誕節而用在____的開支與去年相比有沒有變化？（%）

	增加	差不多	減少	未決定	不適用/ 無意見	均值*	均值變化
外出用膳/外賣/到會	20	41	28	6	6	2.09	-0.17
本地酒店旅舍	20	19	27	17	17	2.11	-0.21
食品 (不包括外出用膳/外賣/到會)	29	30	24	9	9	1.94	+0.01
個人護理服務 (如理髮、美容及健身)	25	32	24	9	10	1.99	-0.10
娛樂及消遣	25	36	29	7	4	2.04	-0.15
旅遊	23	36	28	6	7	2.05	-0.23
零售商品 (不包括食品)	24	38	29	4	5	2.06	-0.09

*註：增加=3，差不多=2，減少=1。未決定、不適用/無意見=缺值

3 整體來說，你預期自己今年聖誕節的消費會較去年.....（%）



註：「未決定」之數據為7%，「無意見」之數據為5%

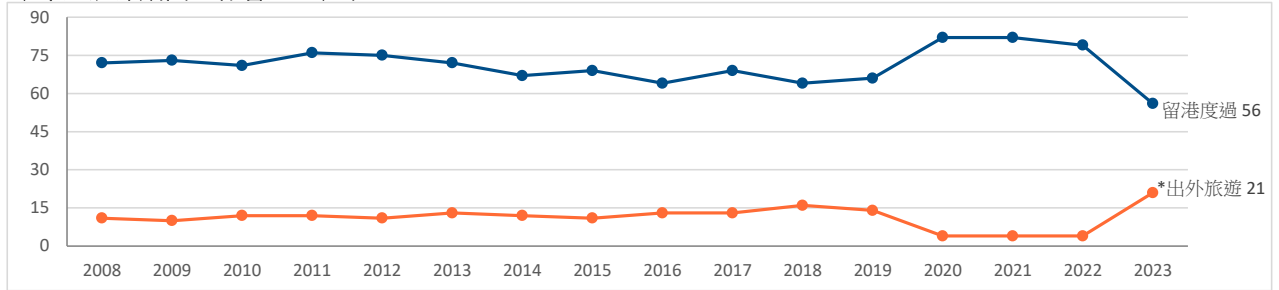
4 你預計今年會用多少錢慶祝聖誕節？（%）

	2023	2022	變化
<\$500	30	32	-2
\$500-\$999	16	22	-6
\$1,000-\$1,999	19	16	+3
\$2,000-\$2,999	7	4	+3
\$3,000-\$3,999	3	4	-1
\$4000-\$4,999	2	2	--
≥\$5,000	6	7	-1
未決定	13	6	+7
無意見	5	6	-1

5 今年聖誕消費，你預計在實體店的消費金額比較高，還是在網上商店的消費金額比較高？（%）

	2023	2022	變化
實體店比較高	33	40	-7
兩者差不多	29	26	+3
網上商店比較高	13	17	-4
未決定	13	4	+9
不適用/無意見	12	13	-1

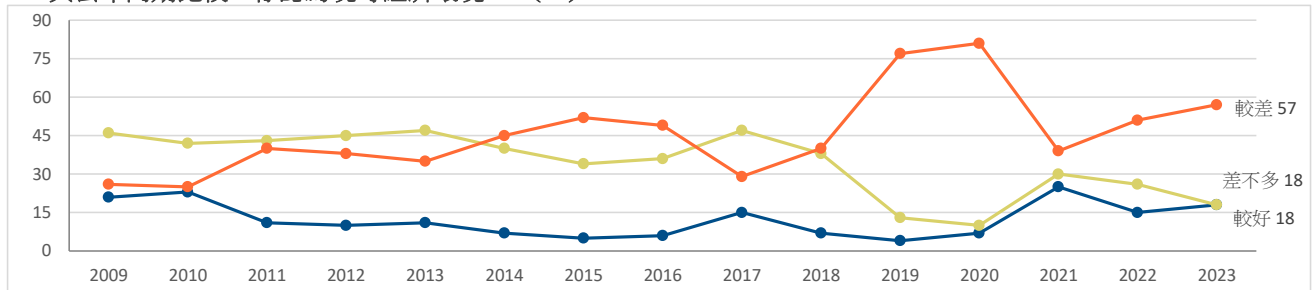
6 今年聖誕節期間，你會..... (%)



註：「未決定」之數據為15%，「無意見」之數據為8%

*2020-2021年調查該選項為「在接受強制檢疫的情況下出外旅遊」

7 與去年同期比較，你認為現時經濟環境..... (%)



註：「無意見」之數據為7%

8 受訪者的性別 (%)

	加權前	加權後
男	53	47
女	48	53

9 受訪者的年齡 (%)

	加權前	加權後
18-29歲	11	14
30-39歲	16	16
40-49歲	24	17
50-59歲	24	19
60歲或以上	25	34

10 受訪者的學歷 (%)

	加權前	加權後
未受教育／學前教育／小學	7	18
初中	14	17
高中／預科	27	29
文憑／證書課程／副學位課程	18	12
學位課程	34	25

11 受訪者的職業 (%)

	百分比
管理及行政人員	17
專業及輔助專業人員	19
文員、服務及銷售人員	27
勞動工作者	7
料理家務者	6
退休人士	19
學生	1
其他	5

12 受訪者的家庭月入範圍 (%)

	百分比
<\$6,000	11
\$6,000-9,999	11
\$10,000-19,999	16
\$20,000-29,999	13
\$30,000-39,999	14
\$40,000-59,999	9
≥\$60,000	15
不知道	11

13 受訪者自稱的社會階層 (%)

	百分比
上層	4
中上層	9
中層	22
中下層	39
下層	16
不知道	10