

購物飲食教育三開支錄升幅 市民消費意慾好轉

香港經濟前景 悲觀市民比例跌至調查新低

為了解香港市民的個人經濟狀況以及對香港經濟環境的看法，香港研究協會於 4 月 26 日至 5 月 10 日展開全港性隨機抽樣電話訪問，成功訪問了 1035 名 18 歲或以上市民。是次調查亦會與過往同類型調查作比較，以進一步追蹤民意變化。調查結果顯示：

1. 購物飲食教育三開支錄升幅 市民消費意慾好轉

調查問及受訪者在不同方面開支與半年前的變化，若以 3 為「增加」，2 為「保持穩定」，1 為「減少」作均值計算，五大消費開支項目中，「住屋」開支下跌，「醫療保健」開支持平，另外三項開支(購物、飲食、教育)均錄得升幅，當中以「購物」開支升幅最大 (+0.36)，其升幅和均值 (2.03) 同創調查以來新高。最近適逢政府派發 2023 年第一期消費券，相信對市民消費意慾起了一定的提振作用。

調查又問及受訪者目前的生活水平及家庭財政狀況與半年前相比有何變化，若以 3 為「變好」，2 為「保持穩定」，1 為「變差」作均值計算，受訪者「目前的生活水平」及「目前的家庭財政狀況」均值分別上升至 2.17 (+0.70) 及 2.29 (+0.83)，創調查以來新高，反映市民對於現況有所改觀。

2. 香港經濟前景 悲觀市民比例跌至調查新低

調查亦發現，四成二受訪者表示對未來半年香港的經濟前景感到「悲觀」(-22%)，比例跌至調查

新低，表示「樂觀」的佔兩成六 (+15%)，表示「跟現在一樣」的佔兩成二 (+6%)，而表示「不知道／很難說」及「無意見」的則共佔一成二 (+2%)。結果顯示對本地經濟前景感到悲觀的市民顯著減少，相信與社會全面復常，經濟逐步復甦有關。

3. 三成八市民料未來半年樓價下跌

至於樓價未來半年走勢，預計會「下跌」的受訪者佔三成八 (-21%)，預計「保持穩定」的佔兩成六 (+9%)，預計會「上升」的佔兩成一 (+11%)，而表示「不知道／很難說」及「無意見」的則合共佔一成五 (+1%)。結果反映較多市民仍持續看淡本地樓市前景。

4. 結語

調查結果顯示，近期市民的消費開支有所提升，生活水平及家庭財政狀況持續向好；政府統計處公布最新一季失業率，亦跌至三年以來新低的 3.3%。

隨著經濟活動已從疫情恢復常態，香港研究協會負責人促請特區政府，把握消費回暖、投資升溫等利好因素，多措並舉大力振興經濟，強化市民對經濟前景的信心。

附件：調查結果分析圖表 (共三頁)

發稿機構：香港研究協會 (HKRA)

聯絡人：吳偉民先生

電話：3119 8883

電郵：info@rahk.org

發稿日期：2023 年 5 月 11 日

傳真：2137 3839

網址：www.rahk.org