

# 派糖規模 市民期望轉趨審慎 惟低收入家庭人士多盼加碼 八成半市民冀推電費補貼 八成盼派發消費券

2023 至 24 年度財政預算案即將發表，香港研究協會就此於 1 月 26 日至 2 月 8 日展開全港隨機抽樣電話訪問，成功訪問了 1073 名十八歲或以上市民，以了解市民對本年度預算案的期望。調查亦透過與過去同類調查結果作比較，以進一步了解市民對預算案期望的變化。

## 1. 市民對派糖規模的期望轉趨審慎 惟四成二較低收入家庭人士盼派糖加碼

若預算案推出一項「派糖」措施，三成八 (+12%) 受訪者表示相關的總開支應較去年「維持不變」，比例創調查以來新高；表示應該「增加」的佔三成七，比例按年顯著下跌兩成四；而表示「減少」的佔一成九 (+13%)，比例同創調查以來新高；「無所謂」和「無意見」則合共佔半成 (-2%)，結果反映市民對預算案「派糖」規模的期望轉趨審慎。

若以家庭月入範圍作進一步分析，發現不同組別家庭人士對此看法各異。較低收入家庭 ( $\leq \$29,999$ ) 受訪者較多表示「派糖」措施的總開支應較去年「增加」(42%)，中等收入家庭 ( $\$30,000-\$59,999$ ) 受訪者較多支持「維持不變」(38%)，而較高收入家庭 ( $\geq \$60,000$ ) 受訪者則較支持「維持不變」及「減少」(各佔 36%)。結果顯示，較低收入家庭人士對加碼「派糖」的訴求最為強烈，相信與其是疫情下最受影響的一群有關。

## 2. 八成半市民冀預算案推電費補貼 八成盼派發消費券

對於預算案應否推出各項「派糖」措施，有最多受訪者認為應該推出「電費補貼」(85%)，較上年度同類調查升半成，其餘依次為「發放電子消費券」(80%，-1%)、「退稅」(75%，+5%)、「增加免稅額」(74%，+3%)、「寬免差餉地租」(72%，-1%)、「向申領各類津貼的人士發放額外款項」(69%，+22%) 及

「公屋免租」(63%，+8%)，認為「不應該」的比例介乎一成一至兩成七，而認為「不知道／很難說／無意見」的比例則介乎百分之四至一成。

若預算案發放電子消費券，四成受訪者表示金額與上年度的一萬元相比應「維持不變」，表示「增加」的佔三成六，而表示「減少」的佔兩成，「無所謂」和「無意見」則合共佔半成。

## 3. 六成七市民盼預算案着重短期紓困多於長遠投資

另外，有六成七 (-3%) 受訪者表示預算案應優先「推出短期紓困措施」，表示應優先「為社會長遠發展作投資」的佔兩成半 (+4%)，而表示「其他」、「不知道」和「無意見」的合共佔百分之九 (+1%)，顯示多數市民認為目前應優先推出短期紓困措施，以解生活燃眉之急。

## 4. 結語

香港目前已取消大部分防疫措施，並恢復與內地正常通關，正式步入「後疫情時代」。雖然市民整體對預算案「派糖」規模的期望轉趨審慎，惟較低收入家庭人士對「派糖」加碼的訴求仍然強烈，反映市民特別是基層的元氣尚待恢復。

香港研究協會負責人促請財政司司長，在制訂預算案時除了謀劃香港未來長遠發展外，亦要顧及基層面對的生活困難，推出針對性措施，協助市民渡過難關，為進一步推動香港經濟民生復甦提供有利條件，令香港成為一個安居樂業的社會。

附件：調查結果分析圖表 (共兩頁)、發佈會相片 (共兩張)  
發稿機構：香港研究協會 (HKRA)  
聯絡人：吳偉民先生  
電話：3119 8883 傳真：2137 3839  
電郵：info@rahk.org 網址：www.rahk.org  
發稿日期：2023 年 2 月 15 日