

兩成四市民增利是預算 \$100 以上利是比例創新高 新春消費意欲反彈 四成市民增消費

農曆新年將至，派利是及「掙利是」是中國傳統習俗之一。香港研究協會於 1 月 5 至 17 日成功訪問了 1007 名 15 歲或以上市民，以了解市民對利是錢及新年消費的意見。調查亦透過與過去同類調查結果作比較，以進一步了解市民意見的變化。結果顯示：

1. 兩成四派利是市民增利是預算

屬「派利是」的受訪者中，有兩成四預計今年封利是的總金額會較去年「增加」(+12%)，表示「減少」的佔一成三(-12%)，表示「差不多」的佔六成(-1%)，而表示「無意見」的則佔百分之四(+2%)。封利是總額增加的比例四年來首次超越減少，反映市民今年封利是轉趨「手鬆」。

2. 五成市民封\$20 利是 \$100 或以上利是比例創新高

至於平均每封利是的金額，有五成屬派利是的受訪者表示為「20 元」(沒變化)，表示為「50 元」的佔一成六(-4%)，表示為「100 元或以上」的佔一成四(+6%)，表示為「10 元」的佔一成(-5%)，而表示「不打算派利是」及「無意見」的則共佔一成(+2%)。綜合而言，20 元金額利是比例維持穩定，10 元下跌，100 元或以上則上升，並升至調查以來新高，顯示今年平均每封利是的金額有所增加。

3. 新春消費意欲反彈 四成市民增消費

調查發現，有三成半受訪者預計今年農曆新年的消費會較去年「增加」，比例大幅上升一成六，表示「減少」的佔一成三(-27%)，表示「差不多」的佔四成半(+10%)，而表示「未決定」及「無意見」的則共佔百

分之七(沒變化)，結果顯示市民的新春消費意欲明顯改善。

此外，八個分類中有五個消費意欲均值按年回升，分別是本地酒店旅舍、個人護理服務、娛樂及消遣、旅遊和零售商品，當中以旅遊(+0.41)的升幅最為顯著，反映今年新春消費市道會迎來明顯的復甦。

4. 逾四分之一市民預計今年會獲加薪

調查亦發現，三成七(-5%)受訪者預計今年「不會」加薪，表示「會」的佔兩成八(+9%)，雖然預計不會加薪的比例仍高於會加薪，惟其比例已連續兩年回升，顯示市民薪酬上調的預期漸趨樂觀。

5. 結語

香港研究協會負責人指出，市民今年派利是的預算四年來最「手鬆」，新年消費意欲及加薪預期亦有明顯改善，估計與香港取消大部分防疫措施，加上與內地、海外回復正常通關，帶動市民對經濟展望轉趨樂觀有關。協會負責人促請特區政府，藉着節日機會，積極舉辦富有香港特色的節慶活動，吸引更多旅客訪港，在營造更濃厚節日氣氛的同時，亦能進一步恢復經濟活動，從而惠及基層市民的生計，讓社會各階層分享經濟發展的成果，共同喜迎兔年。

附件：調查結果分析圖表 (共三頁)

發稿機構：香港研究協會 (HKRA)

聯絡人：吳偉民先生

電話：3119 8883

傳真：2137 3839

電郵：info@rahk.org

網址：www.rahk.org

發稿日期：2023 年 1 月 18 日