

五成二市民認為應優先與內地免隔離通關

七成四認為最低工資水平需調高 四成支持\$38 至\$42 以下

有鑑不少社會民生議題，如通關、最低工資水平、消費券等皆成為市民的討論焦點，香港研究協會於 5 月 11 至 17 日，成功訪問了 1,064 名十八歲或以上市民，以了解市民對不同社會民生焦點議題的意見。調查結果顯示：

1. 五成二市民認為應優先與內地免隔離通關

有五成二受訪者表示香港抗疫策略的目標應優先與「內地」進行免隔離通關，表示是「海外國家」的佔三成半，而表示「不知道／很難說」及「無意見」的共佔一成三，顯示多數市民對恢復與內地正常通關的需求殷切。

2. 七成四市民認為最低工資水平需調高 四成支持\$38 至\$42 以下

對於現時時薪\$37.5 的最低工資是否需要調整，合共有七成四受訪者認為需要調高，當中有最多認為需要調升至「\$38-\$40 以下」(21%)，隨後分別是「\$46 或以上」(20%)、「\$40-\$42 以下」(19%)、「\$42-\$44 以下」(8%)及「\$44-\$46 以下」(6%)。表示需要調低最低工資水平的佔一成二，表示「不需要」調整的佔半成，而表示「不知道／很難說」及「無意見」的則合共佔百分之九。

3. 七成七市民料未來三個月物價升 若需減開支抗通脹 四成一減休閒娛樂

調查顯示，有七成七受訪者預計未來三個月物價會「上升」，比例較去年 11 月調查增加一成六。另外，合共有七成七(+2%)受訪者表示本地物價上升對其日常生活有「很大」及「較大」負面影響。

若受訪者因物價上升而需減少開支，有四成一表示會在「休閒娛樂」減省最多，隨後依次為「日用品、服裝」(19%)、「食品」(10%)、「住屋」(8%)、「家具電器」(5%)、

「餐飲」(4%)、「醫療保健」(2%)及「教育」(1%)，而「其他／不知道／很難說／無意見」的則佔一成。結果反映若通脹加劇，休閒娛樂及零售業會受到最大衝擊。

4. 三成半市民因派發消費券增消費 槓桿效應料與去年相若

政府派發新一期消費券，撇除\$5000 消費券的金額後，合共有三成半受訪者表示其消費開支會「增加」，比例較去年派發消費券同類調查升百分之一。當中，會增加最多\$2000 的合共佔 22% (+1%)，會增加\$3000 或以上的共佔一成 (+2%)，而表示「增加金額不明」的佔百分之三(-2%)。至於表示消費開支會「減少」的佔一成四(+3%)，表示會「維持不變」的佔四成三(-4%)，而表示「不知道／很難說」及「無意見」的則合共佔百分之八(-2%)。以上顯示，消費券計劃發揮的槓桿效應與去年相若，刺激約 1/3 市民額外消費，惟比例仍舊多集中在金額較低組別。

5. 結語

香港研究協會負責人指出，受新冠疫情反覆、俄烏戰爭未止等因素影響，全球通脹正逐漸加劇。調查顯示消費券計劃雖對刺激消費具有一定作用，惟若物價持續上升，則有機會削弱休閒娛樂及零售市道。協會負責人促請政府，密切留意各項民生必需品和服務的供應，確保物價穩定，以減低通脹削弱市民消費意慾的影響。同時，特區政府應繼續穩控疫情，為與內地正常通關創造條件，致力為香港經濟營造一個更好的基礎，邁向全面復甦。

附件：調查結果分析圖表 (共兩頁)

發稿機構：香港研究協會 (HKRA)

聯絡人：吳偉民先生

電話：3119 8883

電郵：info@rahk.org

發稿日期：2022 年 5 月 19 日

傳真：2137 3839

網址：www.rahk.org