

# 逾六成市民冀預算案增派糖開支

## 八成一市民指預算案應派發電子消費券

2022 至 23 年度財政預算案即將發表，香港研究協會就此於 2 月 10 至 18 日展開全港隨機抽樣電話訪問，成功訪問了 1048 名十八歲或以上市民，以了解市民對本年度預算案的期望。調查亦透過與過去同類調查結果作比較，以進一步了解市民對預算案期望的變化。調查結果顯示：

### 1. 逾六成市民冀預算案增派糖開支

若預算案推出一一次性「派糖」措施，六成一(+11%)受訪者表示相關的總開支應較去年「增加」，表示應該「維持不變」的佔兩成六（無變化），而表示「減少」的佔百分之六（-10%），「無所謂」和「無意見」則合共佔百分之七（無變化）。

另外，有七成(+8%)受訪者表示預算案應優先「推出短期紓困措施」，比例創十年新高，表示應優先「為社會長遠發展作投資」的佔兩成一（-8%），而表示「其他」、「不知道」和「無意見」的合共佔百分之八（-2%）。

以上結果顯示市民對預算案「派糖」措施有較高期望。相信與第五波疫情下不少行業營運受限，經濟活動萎縮令不少市民收入下降有關。

### 2. 八成一市民指預算案應派發電子消費券

對於預算案應否推出各項「派糖」措施，有最多受訪者認為應該推出「發放消費券」（81%），其餘依次為「電費補貼」（80%）、「寬免差餉地租」（73%）、「增加免稅額」（71%）、「退稅」（70%）、「公屋免租」（55%）及「向申領各類津貼的人士發放額外款項」（47%），認為不應該的比例介乎一成二至三成四，而認為「不知道／很難說／無意見」的比例則介乎百分之七至一成九。

### 3. 十一項政策範疇 最多市民盼加大「紓困措施」開支

十一項政策範疇中，最多受訪者（37%）希望預算案能加大「紓困措施」的開支，其後依次為「防疫工作」（18%）、「房屋」（16%）及「社會保障」（14%），「醫療保健」、「保安」、「經濟」、「環境保護及衛生」、「教育」、「康樂、文化及市政設施」與「基礎建設」共佔一成二，而表示「其他／不知道／無意見」的則佔半成，再次反映較多市民期望預算案將資源投放聚焦在紓困措施上。

### 4. 逾六成市民贊成開徵富人稅

調查亦發現，六成一（-1%）「贊成」向富裕階層徵收額外稅項，以達致財富再分配的目的，表示「不贊成」的佔兩成一（-2%），而表示「不知道」和「無意見」的則佔一成八（+3%），顯示開徵富人稅有一定民意基礎。

### 5. 結語

抗疫是香港刻下頭等大事，第五波疫情下市民健康及日常生活深受困擾，不少行業步入經濟寒冬，市民生活百上加斤，調查結果亦顯示市民對今年預算案的紓困措施有較高需求。香港研究協會負責人促請財政司長，編寫預算案時除了要為香港長遠發展作出承擔外，亦需照顧中下階層人士最迫切所需，精準地為最受疫情打擊的市民提供各類紓困措施，以協助市民渡過經濟難關，為日後的經濟復甦建立更穩固基礎，切實地改善市民生活。

附件：調查結果分析圖表（共三頁）

發稿機構：香港研究協會（HKRA）

聯絡人：吳偉民先生

電話：3119 8883

傳真：2137 3839

電郵：info@rahk.org

網址：[www.rahk.org](http://www.rahk.org)

發稿日期：2022 年 2 月 21 日