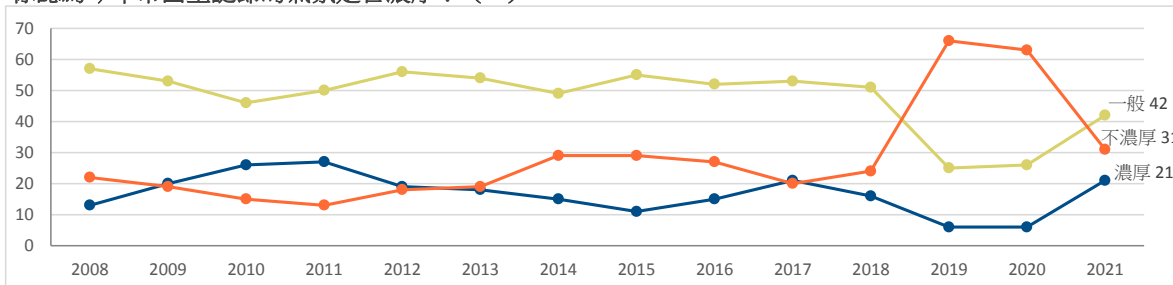


香港研究協會

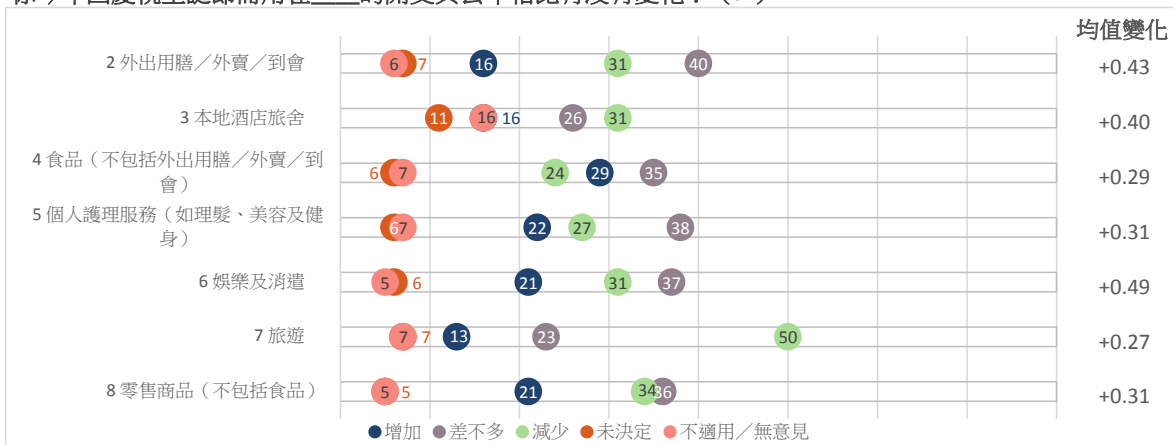
- 調查題目：市民對聖誕消費的意見調查（2021）
 調查目的：聖誕節是傳統的消費旺季。本會就此進行調查，以了解市民對聖誕消費的意見；調查亦與過去同類調查結果作比較，以進一步了解市民對聖誕消費意見的變化。
 調查日期：2021年12月2至21日
 調查對象：十八歲或以上市民
 調查方法：以隨機抽取電話號碼作全港性電話調查
 有效問卷：1086份
 樣本加權：數據分別按香港統計處公佈18歲或以上市民的性別、年齡及教育程度（2020年）進行「多變數反覆加權」（Raking）處理。
 註：由於四捨五入關係，個別項目的百分率數字加起來可能不等於百分之一百。

1 你認為今年市面聖誕節的氣氛是否濃厚？（%）



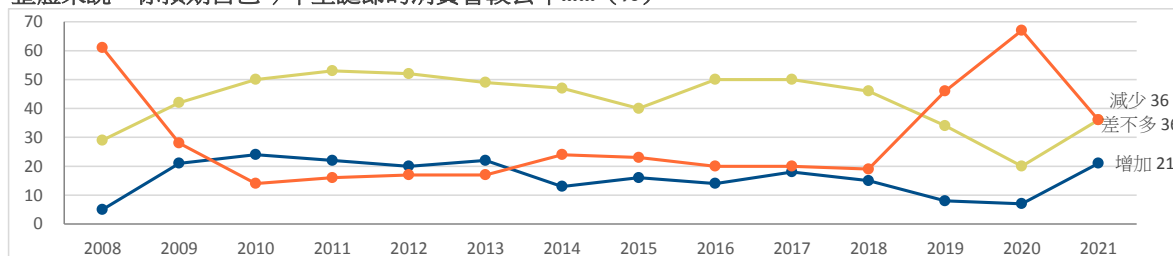
註：「無意見」之數據為6%

你今年因慶祝聖誕節而用在_____的開支與去年相比有沒有變化？（%）



註：增加=3，差不多=2，減少=1。未決定、無意見=缺值。

9 整體來說，你預期自己今年聖誕節的消費會較去年.....（%）



註：「未決定」之數據為3%，「無意見」之數據為4%

10 受訪者所屬的社會階層與其今年聖誕節消費和去年比較之交叉分析（%）

	自稱社會階層					整體	卡方檢定
	上層及中上層 ¹	中層	中下層	下層	不知道		
今年聖誕節消費和去年比較							
增加	35	20	22	12	19	21	$\chi^2 = 160.613$ $df = 16$ $p \text{ value} < 0.05$
差不多	32	47	36	27	21	36	
減少	30	30	39	49	27	36	
未決定	2	2	3	3	14	3	
無意見	2	1	1	9	19	3	
合計	100	100	100	100	100	100	

註¹：數據經合併處理

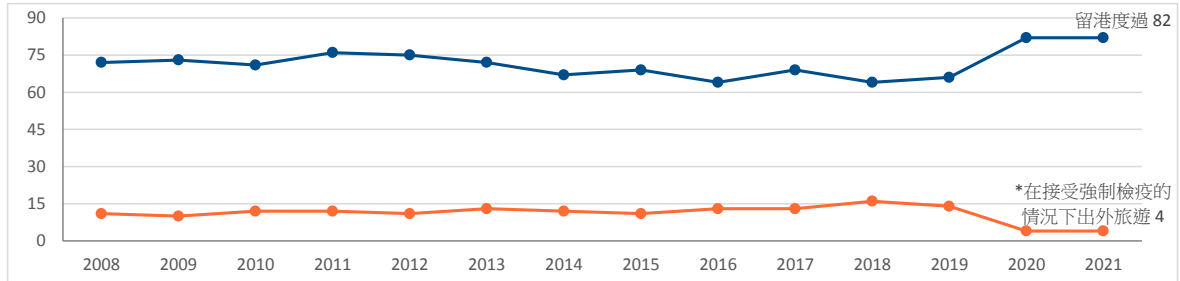
11 你預計今年會用多少錢慶祝聖誕節？（%）

	2021	2020	變化
<\$500	32	43	-11
\$500-\$999	22	24	-2
\$1,000-\$1,999	19	12	+7
\$2,000-\$2,999	6	4	+2
\$3,000-\$3,999	2	1	+1
\$4000-\$4,999	2	1	+1
≥\$5,000	6	7	-1
未決定	7	5	+2
無意見	4	4	--

12 今年聖誕消費，你預計在實體店的消費金額比較高，還是在網上商店的消費金額比較高？（%）

	2021	2020	變化
實體店比較高	48	33	+15
兩者差不多	26	25	+1
網上商店比較高	11	21	-10
未決定	8	11	-3
不適用/無意見	7	9	-2

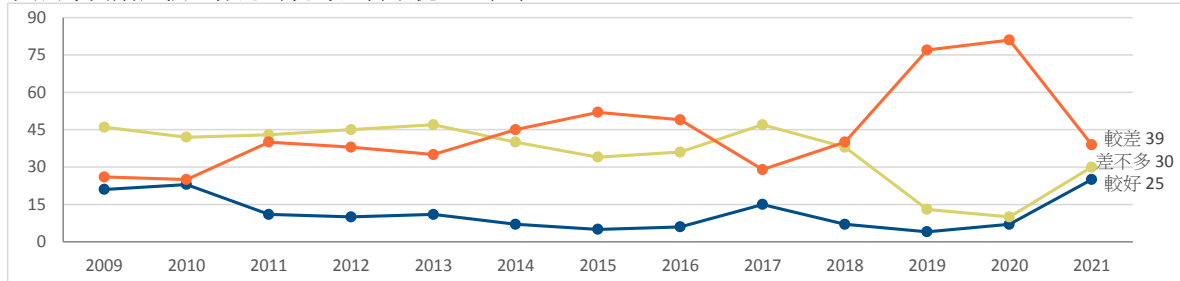
13 今年聖誕節期間，你會.....（%）



註：「未決定」之數據為9%，「無意見」之數據為4%

*2019年或以前調查該選項為「出外旅遊」

14 與去年同期比較，你認為現時經濟環境.....（%）



註：「無意見」之數據為7%

15 受訪者的性別

	加權前樣本 分配（%）	加權後樣本 分配（%）
男	49	45
女	51	55

16 受訪者的年齡

	加權前樣本 分配（%）	加權後樣本 分配（%）
18-29歲	14	15
30-39歲	17	18
40-49歲	22	18
50-59歲	19	19
60歲或以上	28	31

17 受訪者的學歷

	加權前樣本 分配（%）	加權後樣本 分配（%）
未受教育/學前教育/小學	10	18
初中	15	14
高中/預科	27	32
文憑/證書課程/副學位課程	14	9
學位課程	34	26

18 受訪者的職業

	百分比
管理及行政人員	21
專業及輔助專業人員	15
文員、服務及銷售人員	22
勞動工作者	7
料理家務者	10
退休人士	17
學生	1
其他	8

19 受訪者的家庭月入範圍

	百分比
< \$6,000	11
\$6,000-9,999	12
\$10,000-19,999	20
\$20,000-29,999	15
\$30,000-39,999	14
\$40,000-59,999	11
≥ \$60,000	13
不知道	4

20 受訪者自稱的社會階層

	百分比
上層	5
中上層	8
中層	25
中下層	40
下層	15
不知道	7