

三成四市民會因消費券計劃額外消費 近一成市民預計額外增\$1000消費

有鑑不少社會民生議題，如電子消費券、管制即棄膠餐具、起底行為刑事化等皆成為市民的討論焦點，香港研究協會於7月20至27日，成功訪問了1,062名十八歲或以上市民，以了解市民對不同社會民生焦點議題的意見。調查結果顯示：

1. 三成四市民會因消費券計劃額外消費 近一成預計額外增\$1000消費

政府即將派發消費券，撇除\$5000消費券的金額後，合共有三成四受訪者表示其消費開支會「增加」。當中，有近一成表示其消費開支會增加大約「\$1000」（8%），其後依次為「\$500或以下」（6%），增加約「\$1500」、「\$5000或以上」和「增加金額未明」各佔半成，表示增加約「\$2000」、「\$3000」和「\$4000」的各佔不足百分之三。

至於表示消費開支會「減少」的佔一成，表示會「維持不變」的佔四成七，而表示「不知道／很難說」及「無意見」的則合共佔一成。

以上顯示，消費券計劃能在一定程度上發揮槓桿效應，刺激約三分一市民額外消費，惟比例多集中在金額較低組別。

2. 逾半市民支持「起底」行為刑事化

政府提出修例，建議將俗稱「起底」，即未經同意下披露當事人資料的行為刑事化，有五成一受訪者對此表示「支持」，對此表示「不支持」

的佔兩成九，而表示「不知道／很難說」及「無意見」的則合共佔兩成。以上結果反映多數市民對「起底」行為刑事化持正面態度。

3. 六成半市民支持禁發泡膠餐具 不足一半支持外賣禁即棄膠餐具

政府正就規管即棄膠餐具進行諮詢，有介乎四成八至六成半受訪者「支持」禁止食肆「向顧客提供發泡膠餐具」（65%）、「向堂食顧客提供各類即棄膠餐具」（59%）及「向買外賣的顧客提供各類即棄膠餐具」（48%），對以上建議表示「不支持」的佔一成半至兩成七不等，而表示「不知道／很難說」及「無意見」的則佔兩成至兩成半。以上反映多數市民支持禁用發泡膠餐具，惟對外賣禁用即棄膠餐具的支持度則相對較低。

4. 結語

調查顯示消費券計劃對刺激消費具有一定作用，香港研究協會負責人促請政府，藉着本地疫情進入平穩期，市道改善的時機，積極推出更多鼓勵消費措施，加大市民額外消費的誘因。此外，政府應總結是次派發電子消費券的經驗，並借鏡其他國家地區推動電子支付的成功措施，提供適切的支援政策協助本地企業商戶進行數碼轉型，加快推動本港數碼經濟發展。

附件：調查結果分析圖表（共兩頁）

發稿機構：香港研究協會（HKRA）

聯絡人：吳偉民先生

電話：3119 8883

電郵：info@rahk.org

發稿日期：2021年7月29日

傳真：2137 3839

網址：www.rahk.org