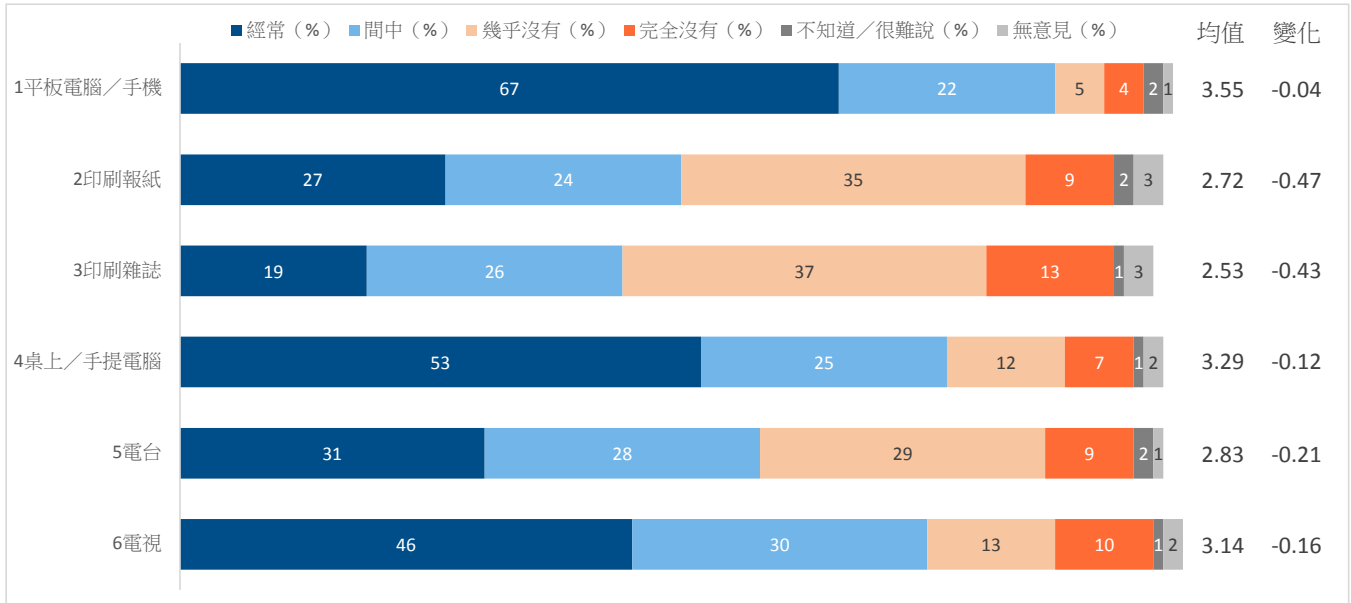


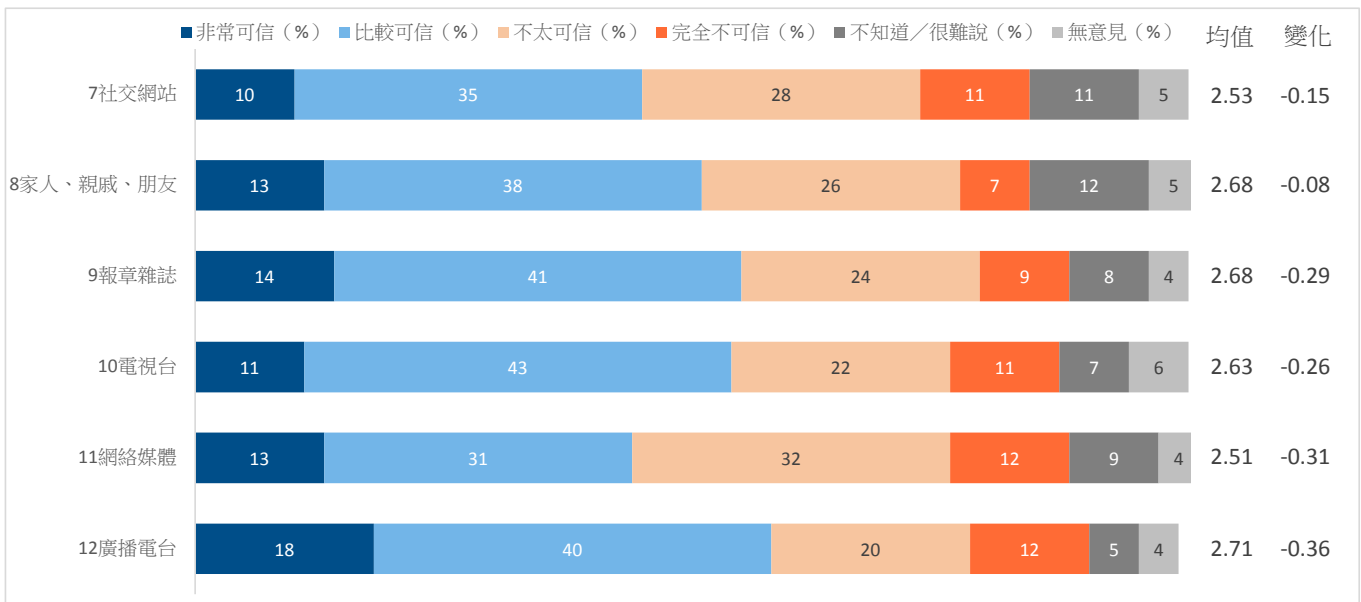
調查題目：市民接觸新聞資訊習慣的現況調查（2021）
 調查期間：2021年5月17日至6月1日
 調查對象：十八歲或以上市民
 有效問卷數目：1114
 調查方法：以隨機抽取電話號碼作全港性電話調查
 調查目的：新興媒體湧現，假新聞問題愈來愈受社會關注。本會就此進行調查，以了解市民接觸新聞資訊的習慣及對假新聞問題的看法。
 樣本加權：數據分別按香港統計處公佈18歲或以上市民的性別、年齡及教育程度（2019年）進行「多變數反覆加權」（Raking）處理
 註：由於四捨五入關係，個別變項的百分率加起來可能不等於百分之一百

你有多經常透過以下媒介接觸新聞資訊？



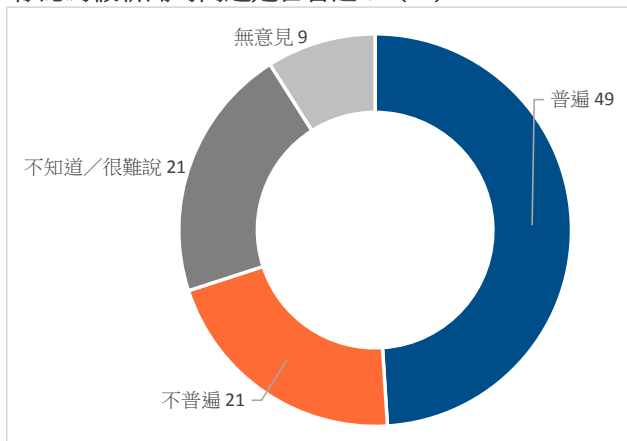
均值的計算方法為：經常=4，間中=3，幾乎沒有=2，完全沒有=1，不知道/很難說、無意見=缺值

你認為以下媒介提供的新聞資訊是否可信？

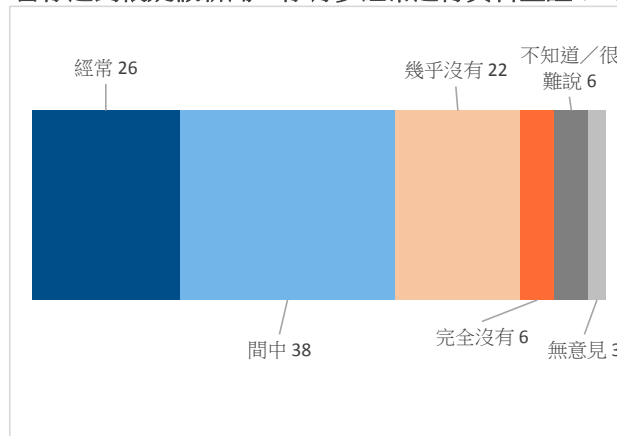


均值的計算方法為：非常可信=4，比較可信=3，不太可信=2，完全不可信=1，不知道/很難說、無意見=缺值

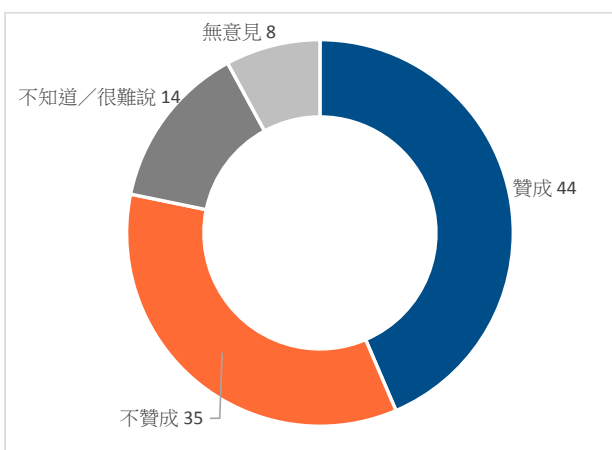
13 你認為假新聞的問題是否普遍？（%）



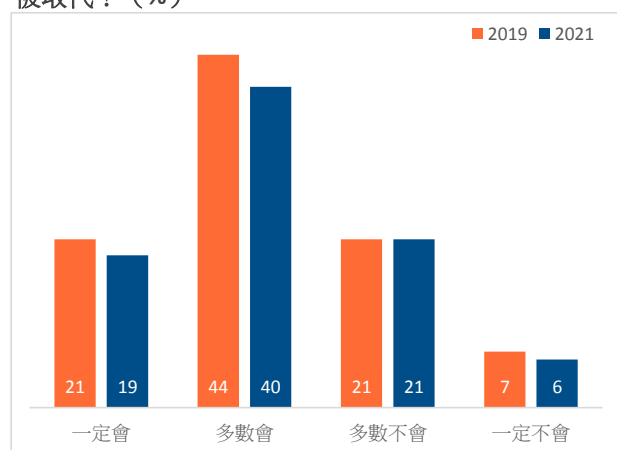
14 當你遇到懷疑假新聞，你有多經常進行資料查證？（%）



15 你是否贊成政府立法規管假新聞？（%）

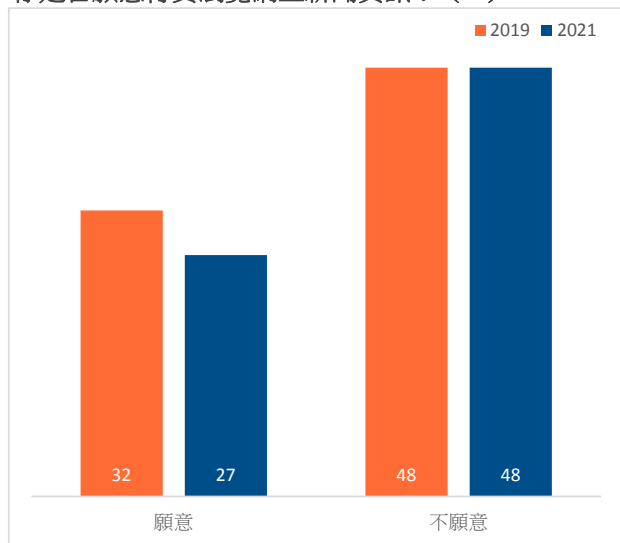


16 隨着網絡媒體發展，你認為傳統報業最終會否被取代？（%）



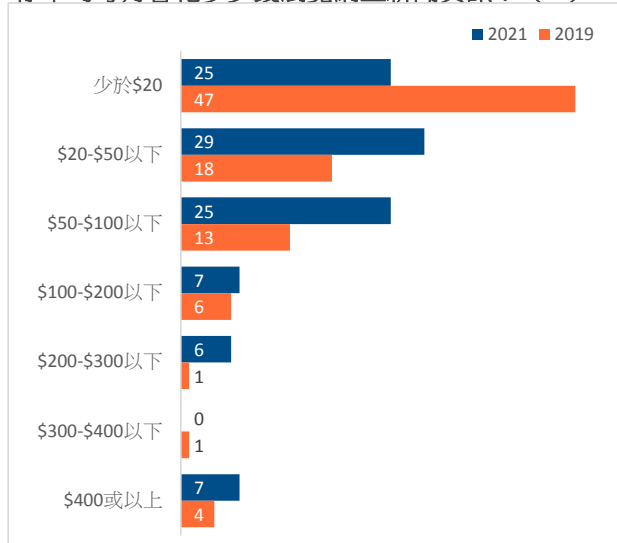
註：「不知道/很難說」為11%，「無意見」為3%

17 你是否願意付費瀏覽網上新聞資訊？（%）



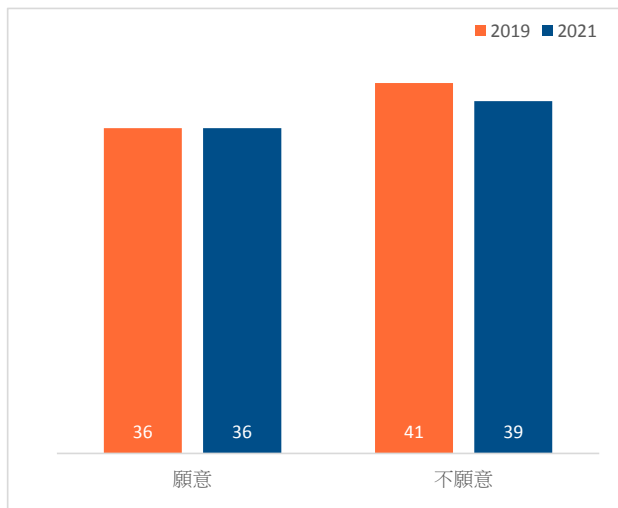
2019年題目為：「你是否願意付費網上瀏覽新聞資訊？」
註：「不知道/很難說」為16%，「無意見」為10%。

18 你平均每月會花多少錢瀏覽網上新聞資訊？（%）



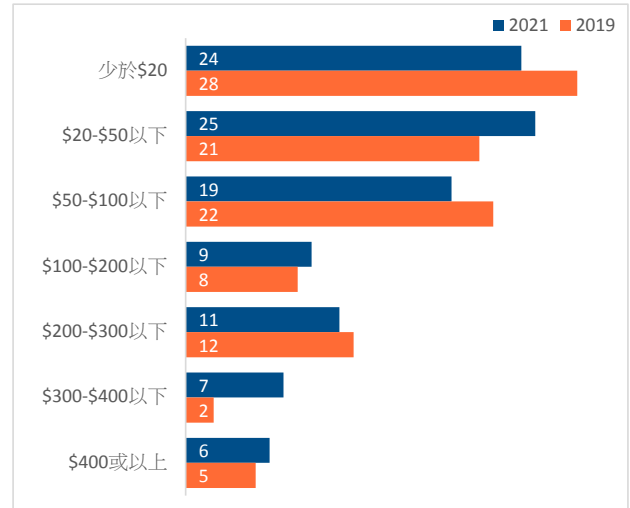
次樣本：295名屬「願意付費瀏覽網上新聞資訊」的市民。
2019年題目為：「你平均每月會花多少錢網上瀏覽新聞資訊？」
註：「不知道/很難說」為<1%，「無意見」為1%。

19 你是否願意付費購買印刷報章雜誌？（%）



註：「不知道／很難說」為15%，「無意見」為11%

20 你平均每月會花多少錢購買印刷報章雜誌？（%）



次樣本：396名屬「願意付費購買印刷報章雜誌」的市民。

註：「不知道／很難說」為0%，「無意見」為0%。

21 受訪者的性別分佈（%）

	加權前 樣本分配	加權後 樣本分配
男	50	45
女	50	55

22 受訪者的年齡分佈（%）

	加權前 樣本分配	加權後 樣本分配
18至29歲	12	16
30至39歲	17	18
40至49歲	20	18
50至59歲	22	19
60歲或以上	29	29

23 受訪者的學歷（%）

	加權前 樣本分配	加權後 樣本分配
未受教育／學前教育／小學	8	18
初中	12	15
高中／預科	25	32
文憑／證書課程／副學位課程	16	9
學位課程	40	26

24 受訪者的職業（%）

	百分比
管理及行政人員	20
專業及輔助專業人員	20
文員、服務及銷售人員	18
勞動工作者	6
料理家務者	8
退休人士	20
學生	3
其他	4

25 受訪者自稱的社會階層（%）

	百分比
上層	5
中上層	7
中層	28
中下層	33
下層	21
不知道	7

26 受訪者的家庭月入範圍（%）

	百分比
<\$6,000	13
\$6,000-9,999	6
\$10,000-19,999	17
\$20,000-29,999	12
\$30,000-39,999	13
\$40,000-59,999	13
≥\$60,000	17
不知道	8