

逾半市民減新春消費、三成七派利是市民減預算 兩項比例同創十六年新高

農曆新年將至，派利是及「掙利是」是中國傳統習俗之一。香港研究協會於2月1日至8日成功訪問了1,044名15歲或以上市民，以了解市民對利是錢及新年消費的意見。調查亦透過與過去同類調查結果作比較，以進一步了解市民意見的變化。調查結果顯示：

1. 逾半市民減新春消費 比例創十六年新高

逾半受訪者（51%）預計今年農曆新年的消費會較去年「減少」，比例創十六年新高；表示消費與去年「差不多」的佔三成，表示「增加」的佔一成二，「未決定」及「無意見」則合共佔百分之七。調查亦發現，有逾五成受訪者表示會「減少」旅遊（62%）和娛樂及消遣（54%）的開支。以上結果顯示，今年農曆新年多數市民消費意欲疲弱，對旅遊業、娛樂及康樂服務業的打擊尤甚。

2. 三成七派利是市民減預算 比例同創新高

至於派利是的總金額，有三成七屬「派利是」的受訪者預計今年的總金額會較去年「減少」，比例同樣創十六年新高；表示總金額「差不多」的佔四成六，表示「增加」的佔一成三，而「無意見」的則佔百分之五。

3. 八成六派利是市民不會派電子利是

對於會否使用電子錢包派發利是，合共有八成六屬「派利是」的受訪者對此表示「一定不會」和「多數不會」，表示「一定會」和「多數會」的合共佔百分之七，而「未決定」及「無意見」則合共佔百分之八，結果顯示電子利是在本港尚未普及。

4. 「面對面」拜年比例按年下跌三成二

至於今年向親友拜年的主要方式，表示會「面對面」的只佔兩成一，比例較去年下跌三成二；而「發送訊息」（33%）、「打電話」（24%）和「視像通話」（8%）的比例則上升百分之六至一成四不等，「其他」和「無意見」的則合共佔一成四，結果相信與本港疫情持續，部分市民的拜年活動轉在網上進行有關。

5. 結語

調查亦顯示有五成三受訪者預計今年「不會」加薪，比例同樣破十六年紀錄，而預計自己「會」加薪的只佔一成四，顯示大部分市民對今年就業前景感悲觀。新春將至，香港研究協會負責人促請特區政府，因應今年本地的經濟情況，於即將公布的《財政預算案》推出更貼合市民所需的援助措施，帶領社會於牛年走出困局。協會負責人亦呼籲不同團體，積極推廣居家過節活動，鼓勵市民善用科技向親友送上新年祝福，讓市民同度一個開心祥和的新春。

附件：調查結果分析圖表（共三頁）

發稿機構：香港研究協會（HKRA）

聯絡人：吳偉民先生

電話：3119 8883

傳真：2137 3839

電郵：info@rahk.org

網址：www.rahk.org

發稿日期：2021年2月9日