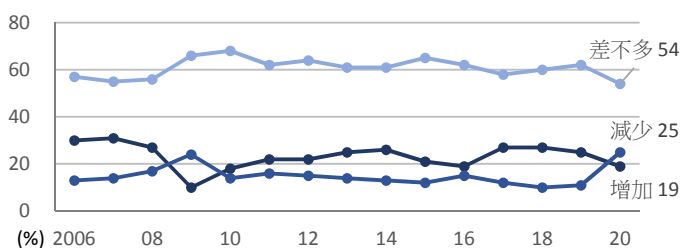


四分之一派利是市民料預算「縮水」 比例倍增

經濟前景不明 市民消費意欲減

農曆新年將至，派利是及「掙利是」是中國傳統習俗之一，香港研究協會於1月8至16日展開全港隨機抽樣電話訪問，成功訪問了1,071名15歲或以上市民（當中70%屬派利是，31%屬收利是），以了解市民對利是錢及新年消費的意見，從而反映香港經濟環境對市民新年消費行為的影響。調查亦透過與過去同類調查結果作比較，以進一步了解市民對利是錢及新年消費意見的變化。調查結果顯示：

1. 四分之一封利是市民減預算 比例倍增



【圖一】「你預計今年封利是的總金額會較去年：」（以屬於派利是的次樣本計算，圖表未有顯示「無意見」的數據。）

在自稱屬於派利是的次樣本中，兩成半（+14%）受訪者預計今年派利是的總金額會較去年「減少」【圖一】，表示「增加」的佔一成九（-6%），而表示「差不多」的則佔五成四（-8%）。至於今年平均每封利是的金額，最多受訪者表示「20元」（56%，-1%），其次是「50元」（15%，+3%），再次是「10元」（14%，+4%），隨後是跌幅最為明顯的「100元或以上」（7%，-4%），及「不打算派利是」（6%，+1%）。以上結果顯示，市民今年派利是預算較去年「縮水」。

2. 經濟前景不明 市民消費意欲減

此外，三成二（+20%）受訪者預計今年新年消費會較去年「減少」，表示「增加」的佔兩成（-16%），

而表示「差不多」的則佔四成三（-5%）。當問及影響消費意欲的最主要因素時，兩成二（+15%）受訪者表示是「經濟前景」，超越「個人需要」（21%，-7%）和「個人收入」（20%，-8%）進佔榜首。這反映市民的新年消費意欲整體趨向審慎，而市民看淡經濟前景相信是削弱消費意欲的主因。

3. 新年最大開支「旅遊」跌出三甲

至於過年開支最大的項目，「封利是」（31%，+3%）及「孝敬長輩」（22%，+4%）續居首兩位，惟去年排名第三的「旅遊」（9%，-2%）今年被「娛樂」（10%，+2%）取代。調查亦問及過年期間受訪者有沒有出外旅遊的打算，合共有六成八表示「一定不會」或「多數不會」，只有合共兩成半表示「一定會」或「多數會」。

4. 結語

香港研究協會負責人指出，受去年政經環境不景氣以至對今年前景不樂觀的氣氛帶動，市民今年派利是和消費的預算皆傾向保守。快將踏入鼠年，協會負責人呼籲特區政府，在施政上破舊立新，認真彌補過往施政的不足之處，並因應今年本地及國際政經局勢的潛在危機，制訂應對措施，帶領香港的經濟民生在鼠年走出困局。

附件：調查結果分析圖表（共三頁）

發稿機構：香港研究協會（HKRA）

聯絡人：吳偉民先生

電話：3119 8883

電郵：info@rahk.org

發稿日期：2020年1月21日

傳真：2137 3839

網址：www.rahk.org