

## 香港研究協會

- 問卷名稱：市民對利是錢及新年消費的意見調查（2020）  
 調查目的：派利是及「掙利是」是中國傳統習俗之一。於農曆新年來臨前進行調查，並透過與過去數年的調查結果作比較，以了解市民對利是錢及新年消費的意見及其變化，從而反映香港經濟環境對市民新年消費行為的影響。  
 調查日期：2020年1月8至16日  
 調查對象：15歲或以上市民  
 調查方法：以隨機抽取電話號碼作全港性電話調查  
 有效問卷數目：1071  
 樣本加權：數據分別按香港統計處公佈15歲或以上市民的性別、年齡及教育程度（2019年）進行「多變數反覆加權」（Raking）處理  
 註：由於四捨五入關係，個別變項的百分率加起來可能不等於百分之一百

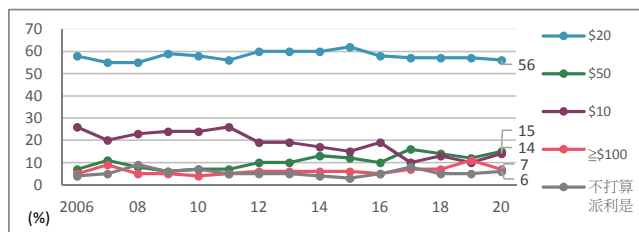
### 1 「過年期間，你屬於：」

	百分比
派利是	70%
收利是	31%

### 2 「你打算今年平均每封利是會封多少錢？」

	2019	2020	變化
不打算派利是	5%	6%	+1%
10元	10%	14%	+4%
20元	57%	56%	-1%
50元	12%	15%	+3%
100元或以上	11%	7%	-4%
無意見	5%	3%	-2%

註：以屬於「派利是」的次樣本計算

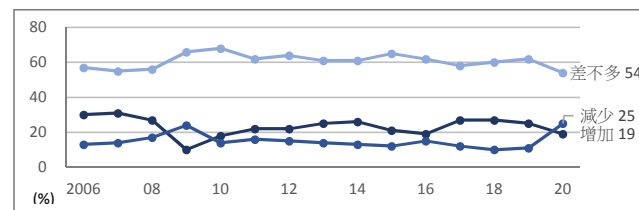


註：圖表未有顯示「無意見」數據

### 3 「你預計今年封利是的總金額會較去年：」

	2019	2020	變化
增加	25%	19%	-6%
減少	11%	25%	+14%
差不多	62%	54%	-8%
無意見	2%	2%	--

註：以屬於「派利是」的次樣本計算

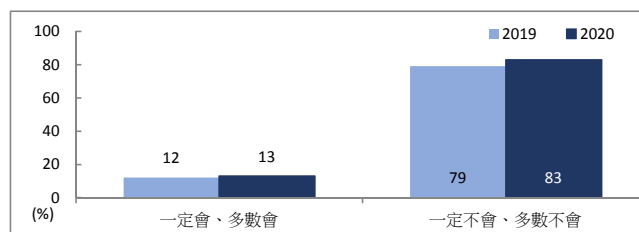


註：圖表未有顯示「無意見」數據

### 4 「過年期間，你會否用電子錢包派發利是？」

	2019	2020	變化
一定會	6%	7%	+1%
多數會	6%	6%	--
多數不會	35%	41%	+6%
一定不會	44%	42%	-2%
未決定	6%	4%	-2%
無意見	3%	2%	-1%

註：以屬於「派利是」的次樣本計算



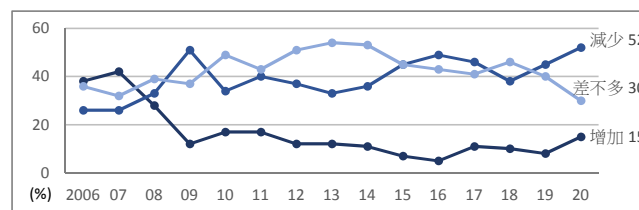
註<sup>1</sup>：部分數據經合併處理

註<sup>2</sup>：圖表未有顯示「未決定」及「無意見」數據

### 5 「你預計今年收到的利是錢會較去年：」

	2019	2020	變化
增加	8%	15%	+7%
減少	45%	52%	+7%
差不多	40%	30%	-10%
無意見	6%	4%	-2%

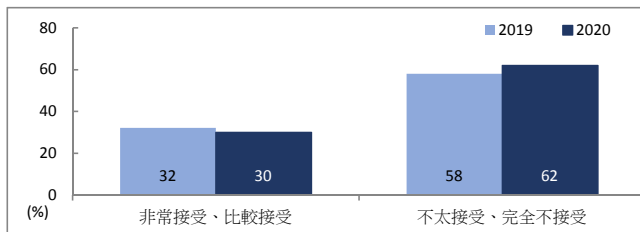
註：以屬於「收利是」的次樣本計算



註：圖表未有顯示「無意見」數據

6 「對於電子利是，你的接受程度是：」

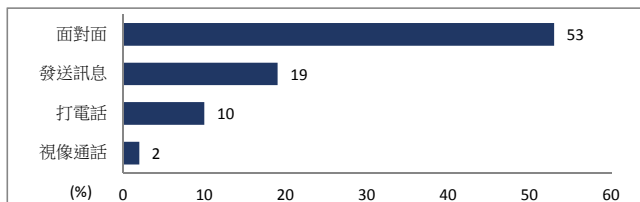
	2019	2020	變化
非常接受	14%	12%	-2%
比較接受	18%	18%	--
不太接受	31%	30%	-1%
完全不接受	27%	32%	+5%
很難說/無意見	10%	8%	-2%



註：圖表未有顯示「很難說/無意見」數據

7 「過年期間，你最主要用以下哪個方式向親友拜年？」

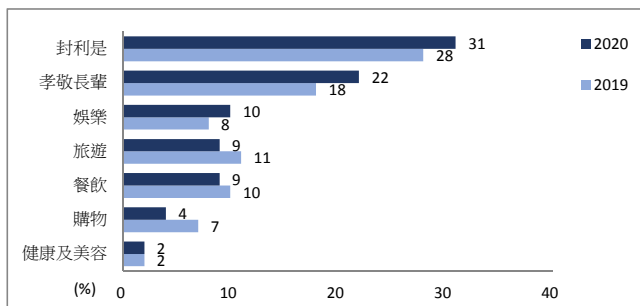
	百分比
打電話	10%
面對面	53%
發送訊息	19%
視像通話	2%
其他	7%
無意見	9%



註：圖表未有顯示「其他」及「無意見」數據

8 「你預計今年過年開支最大的項目：」

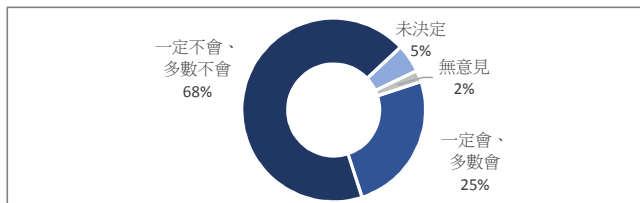
	2019	2020	變化
孝敬長輩	18%	22%	+4%
封利是	28%	31%	+3%
娛樂	8%	10%	+2%
旅遊	11%	9%	-2%
健康及美容	2%	2%	--
餐飲	10%	9%	-1%
購物	7%	4%	-3%
其他	4%	4%	--
無意見	11%	9%	-2%



註：圖表未有顯示「其他」及「無意見」數據

9 「過年期間，你會否出外旅遊？」

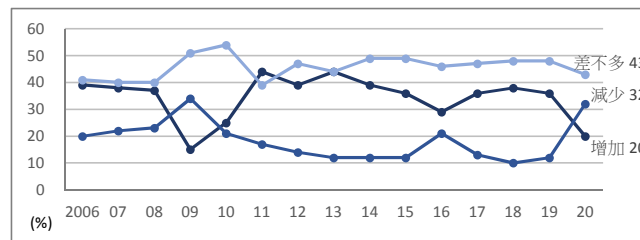
	百分比
一定會	13%
多數會	12%
多數不會	39%
一定不會	29%
未決定	5%
無意見	2%



註：部分數據經合併處理

10 「你預計今年過年的消費會較去年：」

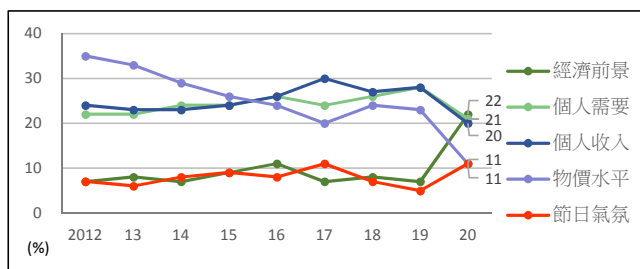
	2019	2020	變化
增加	36%	20%	-16%
減少	12%	32%	+20%
差不多	48%	43%	-5%
無意見	4%	5%	+1%



註：圖表未有顯示「無意見」數據

11 「你認為影響你消費意欲的最主要因素是：」

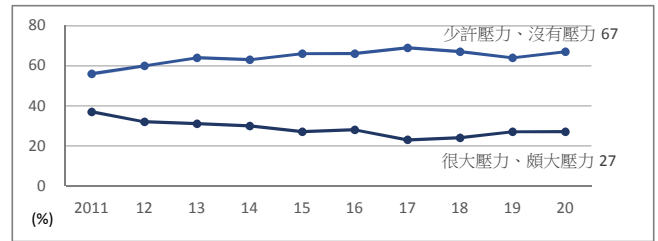
	2019	2020	變化
物價水平	23%	11%	-12%
個人收入	28%	20%	-8%
個人需要	28%	21%	-7%
節日氣氛	5%	11%	+6%
經濟前景	7%	22%	+15%
其他	4%	10%	+6%
無意見	6%	5%	-1%



註：圖表未有顯示「其他」及「無意見」數據

12 「你預計今年過年開支對你的財政負擔造成多大壓力？」

	2019	2020	變化
很大壓力	13%	14%	+1%
頗大壓力	14%	13%	-1%
少許壓力	38%	38%	--
沒有壓力	26%	29%	+3%
無意見	9%	7%	-2%

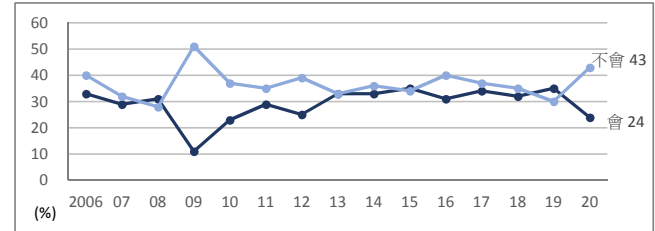


註<sup>1</sup>：部分數據經合併處理

註<sup>2</sup>：圖表未有顯示「無意見」數據

13 「你預計今年會否加薪？」

	2019	2020	變化
會	35%	24%	-11%
不會	30%	43%	+13%
不適用/無意見	35%	33%	-2%



註：圖表未有顯示「不適用/無意見」數據

14 受訪者的性別

	加權前樣本 分配	加權後樣本 分配
男	36%	45%
女	64%	55%

15 受訪者的年齡組別

	加權前樣本 分配	加權後樣本 分配
15-17	6%	2%
18-29	13%	15%
30-39	15%	18%
40-49	17%	17%
50-59	18%	19%
≥60	31%	29%

16 受訪者的學歷

	加權前樣本 分配	加權後樣本 分配
未受教育/學前教育	3%	4%
小學	13%	15%
初中	18%	15%
高中/預科	27%	32%
文憑/證書/副學士/高級文憑課程	12%	8%
學位課程	26%	26%

17 受訪者的職業

	百分比
管理及行政人員	16%
專業及輔助專業人員	16%
文員、服務及銷售人員	25%
勞動工作者	8%
料理家務者	9%
退休人士	16%
學生	2%
其他	7%

18 受訪者的家庭月入範圍

	百分比
<\$6,000	6%
\$6,000-9,999	14%
\$10,000-19,999	21%
\$20,000-29,999	16%
\$30,000-39,999	14%
\$40,000-59,999	10%
≥\$60,000	12%
不知道	7%

19 受訪者自稱的社會階層

	百分比
上層	3%
中上層	6%
中層	2%
中下層	42%
下層	19%
不知道	8%