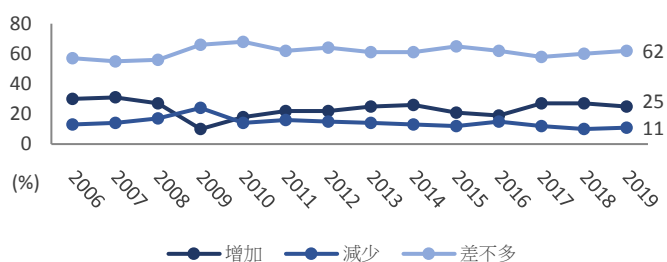


兩成半市民利是「加碼」 惟升幅收窄

市民對電子利是接受程度不高

農曆新年將至，派利是及「掙利是」是中國傳統習俗之一，香港研究協會於 1 月 16 至 28 日展開全港隨機抽樣電話訪問，成功訪問了 1,091 名 15 歲或以上市民（當中 68% 屬派利是，32% 屬收利是），以了解市民對利是錢及新年消費的意見，從而反映香港經濟環境對市民新年消費行為的影響。調查亦透過與過去同類調查結果作比較，以進一步了解市民對利是錢及新年消費意見的變化。調查結果顯示：

1. 兩成半市民利是「加碼」 惟升幅收窄



【圖一】「你預計今年封利是的總金額會較去年：」（以屬於派利是的次樣本計算，圖表未有顯示「無意見」的數據。）

在自稱屬於派利是的次樣本中，兩成半 (-2%) 受訪者預計今年派利是的總金額會較去年「增加【圖一】」，表示「減少」的佔一成一 (+1%)，而表示「差不多」的則佔六成二 (+2%)。至於今年平均每封利是的金額，最多受訪者表示「20 元」(57%，比例維持不變)，其次是「50 元」(12%，-2%)，再次是「100 元或以上」(11%，+4%) 及「10 元」(10%，-3%)，而表示「不打算派利是」的則佔百分之五 (比例維持不變)。以上結果顯示，市民平均每封利是金額變化不大，而總金額則維持增長，惟增幅較往年收窄。

2. 近六成市民不接受電子利是

近年興起以電子錢包收發利是，但香港市民普遍對此接受程度不高。合共五成八受訪者表示「不太接受」及「完全不接受」，表示「比較接受」及「非常接受」的佔三成二。而在自稱屬於派利是的次樣本中，共有近八成受訪者表示「多數不會」或「一定不會」用電子錢包派發利是，而表示「多數會」及「一定會」的則僅佔一成二。

3. 農曆新年消費意欲維持正面

另外，三成六 (-2%) 受訪者預計今年新年消費會較去年「增加」，表示「減少」的佔一成二 (+2%)，而表示「差不多」的則佔四成八 (比例維持不變)。這反映市民新年消費意欲整體維持正面，惟增長有所放緩。

4. 結語

香港研究協會負責人指出，市民今年派利是的預算保持增長，新年消費意欲亦維持正面，惟兩者升幅皆略有收窄跡象，這相信是受經濟前景不明朗影響。踏入豬年，市民去舊迎新之際，協會負責人呼籲特區政府，認真檢討施政的不足之處，並因應來年本地、區域及國際政經局勢的變化，制訂應對措施，以防各種不利因素對香港造成負面影響，帶領香港的經濟民生在豬年更進一步。

附件：調查結果分析圖表（共三頁）

發稿機構：香港研究協會（HKRA）

聯絡人：吳偉民先生

電話：3119 8883

電郵：info@rahk.org

發稿日期：2019 年 1 月 30 日

傳真：2137 3839

網址：www.rahk.org