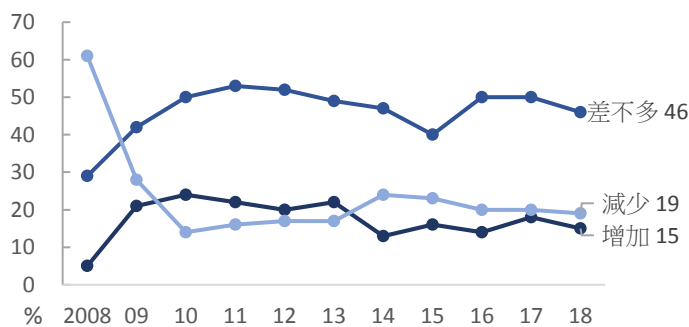


市民聖誕消費意欲整體趨於審慎

本港聖誕消費料出現兩極化

聖誕節是傳統的消費旺季，香港研究協會就此於 12 月 12 至 18 日展開全港隨機抽樣電話訪問，成功訪問了 1082 名十八歲或以上市民，以了解及追蹤市民對聖誕消費的意見。調查結果顯示：

1. 市民聖誕消費意欲整體趨於審慎



【圖一】「你預期自己今年聖誕節的消費會較去年增加、差不多還是減少？」
 註：圖表未有顯示「無意見」數據

對於今年的聖誕消費，四成六 (-4%) 受訪者預期自己的消費會與去年「差不多」【圖一】，表示「減少」的佔一成九 (-1%)，而表示「增加」的則佔一成半 (-3%)。結果顯示，表示會減少聖誕消費的比例連續五年高於增加，兩者差距有所擴闊，反映市民聖誕消費意欲整體趨於審慎。

2. 本港聖誕消費料出現兩極化

當問及會否為今年的聖誕消費設立上限時，合共有四成二 (+6%) 受訪者對此表示「一定不會」及「多數不會」，顯示部分市民的聖誕消費預算較為寬鬆。而表示「一定會」及「多數會」的合共佔三成九 (-3%)。當中，共有八成 (+9%) 受訪者表

示上限為 2,000 元以內，而 2,000 元以上的則合共佔一成八 (-5%)，顯示亦有部分市民消費開支預算有所下調。以上結果反映今年本港聖誕消費可能會出現兩極化現象。

3. 市民對經濟狀況評估不太樂觀

調查亦問及受訪者對現時及未來一年經濟狀況的評估。與去年同期比較，四成 (+11%) 受訪者認為現時經濟環境「較差」，表示「差不多」的佔三成八 (-9%)，而表示「較好」的僅佔百分之七 (-8%)。另外，四成二 (+13%) 受訪者認為香港未來一年的經濟會與現時「差不多」，表示會「變差」的佔三成二 (-8%)，而表示「變好」的則佔一成一 (-6%)。綜合以上結果，市民對經濟狀況的評估不太樂觀，相信與環球貿易糾紛持續，以及樓市股市受壓等因素有關。

4. 結語

聖誕是不少市民重視的節日，香港研究協會負責人建議政府及商戶，加大力度營造更佳的節日氣氛，藉此刺激市民消費及提高香港旅遊業的競爭力。協會亦建議市民，暫且放下生活上各種壓力，好好享受這個普天同慶的佳節。

附件：調查結果分析圖表 (共兩頁)
 發稿機構：香港研究協會 (HKRA)
 聯絡人：吳偉民先生
 電話：3119 8883 傳真：2137 3839
 電郵：info@rahk.org 網址：www.rahk.org
 發稿日期：2018 年 12 月 20 日