

香港研究協會

問卷名稱：市民對利是錢及新年消費的意見調查（2016）
 調查期間：2016年1月25日至2月1日
 有效問卷數目：1072份
 調查對象：15歲或以上市民
 調查方法：以隨機抽取電話號碼作全港性電話調查
 調查目的：派利是及「搵利是」是中國傳統習俗之一。於農曆新年來臨前進行調查，並透過與過去數年的調查結果作比較，以了解市民對利是錢及新年消費的意見及其變化，從而反映香港經濟環境對市民新年消費行為的影響。
 樣本加權：數據按香港統計處2014年15歲或以上市民的性別及年齡分佈作加權（weighting）處理。

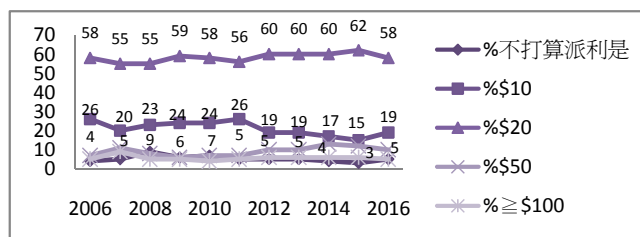
1 受訪者於過年期間是收利是還是派利是

	百分比
派利是	69%
收利是	31%

2 受訪者今年平均每封利是的金額

	2015	2016	最新變化
不打算派利是	3%	5%	2%
10元	15%	19%	4%
20元	62%	58%	-4%
50元	12%	10%	-2%
100元或以上	6%	5%	-1%
無意見	3%	3%	0%

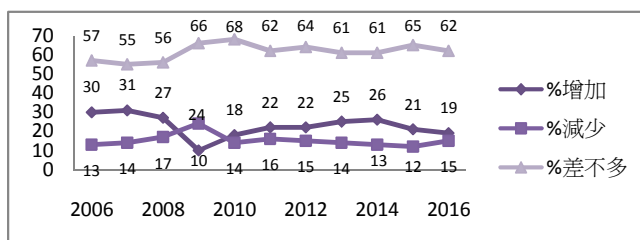
樣本：以屬於派利是的受訪者計算



3 受訪者今年派利是總金額與去年的比較

	2015	2016	最新變化
增加	21%	19%	-2%
減少	12%	15%	3%
差不多	65%	62%	-3%
無意見	3%	4%	1%

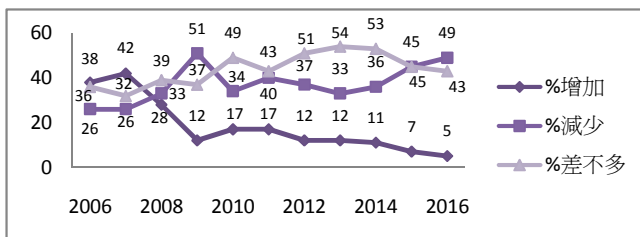
樣本：以屬於派利是的受訪者計算



4 受訪者預計今年收到利是錢金額與去年的比較

	2015	2016	最新變化
增加	7%	5%	-2%
減少	45%	49%	4%
差不多	45%	43%	-2%
無意見	4%	3%	-1%

樣本：以屬於收利是的受訪者計算



5 受訪者預計今年過年開支最大的項目

	2015	2016	最新變化
孝敬長輩	21%	30%	9%
封利是	25%	18%	-7%
個人服務	5%	2%	-3%
娛樂	5%	9%	4%
旅遊	8%	4%	-4%
餐飲	9%	7%	-2%
購物	7%	10%	3%
其他	5%	7%	2%
無意見	13%	14%	1%

6 受訪者預計今年會在家還是出外吃團年飯的評估

	2015	2016	最新變化
在家	51%	50%	-1%
出外	37%	37%	0%
未決定／無意見	12%	13%	1%

7 受訪者會在家吃團年飯的最主要原因

	2015	2016	最新變化
未能負擔出外用膳的費用	20%	21%	1%
有溫馨的家庭氣氛	48%	50%	2%
價錢較為實惠	20%	22%	2%
其他	9%	6%	-3%
無意見	4%	1%	-3%

樣本：以預計今年會在家吃團年飯的受訪者計算

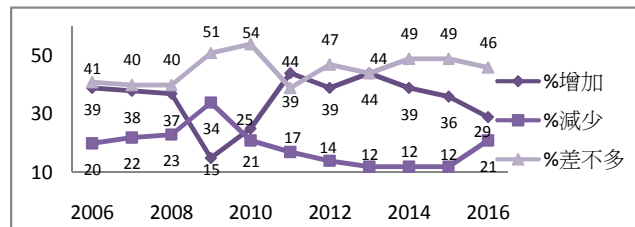
8 受訪者會出外吃團年飯的最主要原因

	2015	2016	最新變化
方便快捷	46%	53%	7%
家裡地方狹窄	33%	31%	-2%
經濟條件改善	6%	8%	2%
其他	11%	7%	-4%
無意見	5%	2%	-3%

樣本：以預計今年會出外吃團年飯的受訪者計算

9 受訪者預計今年新年消費與去年的比較

	2015	2016	最新變化
增加	36%	29%	-7%
減少	12%	21%	9%
差不多	49%	46%	-3%
無意見	3%	4%	1%



10 影響受訪者消費意欲的最主要因素

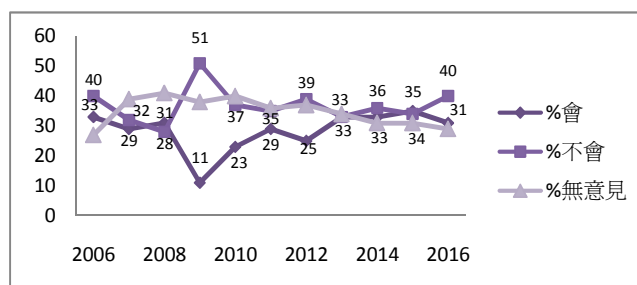
	2015	2016	最新變化
物價水平	26%	24%	-2%
個人收入	24%	26%	2%
個人需要	24%	26%	2%
節日氣氛	9%	8%	-1%
經濟前景	9%	11%	2%
其他	5%	2%	-3%
無意見	5%	3%	-2%

11 受訪者今年過年開支對其財政負擔造成多大壓力

	2015	2016	最新變化
很大壓力	13%	16%	3%
頗大壓力	14%	12%	-2%
少許壓力	38%	36%	-2%
沒有壓力	28%	30%	2%
無意見	7%	6%	-1%

12 受訪者對今年會否加薪

	2015	2016	最新變化
會	35%	31%	-4%
不會	34%	40%	6%
無意見	31%	29%	-2%



受訪者預計在過農曆新年時會否進行以下各項活動

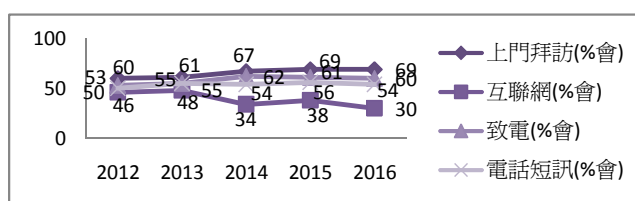
		會	不會	不知道	無意見
13 自製賀年食品	2016	22%	47%	22%	8%
	2015	34%	42%	16%	8%
	2014	29%	48%	14%	9%
14 添置新衣	2016	39%	37%	19%	6%
	2015	52%	30%	13%	5%
	2014	48%	32%	14%	6%
15 親身向長輩拜年	2016	71%	15%	9%	4%
	2015	71%	18%	9%	3%
	2014	68%	17%	11%	5%
16 回鄉探親	2016	19%	55%	16%	11%
	2015	25%	54%	15%	6%
	2014	24%	54%	14%	8%

回想童年，受訪者或其家人在過農曆新年時會否進行以下各項活動

		會	不會	不記得	無意見	
17	自製賀年食品	2016	61%	24%	9%	5%
		2015	55%	33%	6%	7%
		2014	55%	31%	8%	6%
18	添置新衣	2016	64%	24%	6%	6%
		2015	67%	23%	5%	6%
		2014	64%	23%	7%	6%
19	親身向長輩拜年	2016	80%	11%	5%	5%
		2015	79%	13%	4%	4%
		2014	78%	12%	6%	3%
20	回鄉探親	2016	32%	47%	13%	9%
		2015	35%	51%	9%	6%
		2014	31%	52%	11%	7%

農曆新年期間受訪者向親友拜年的方式

	會	不會	無意見/未
21 上門拜訪	69%	18%	13%
22 互聯網	30%	56%	14%
23 致電	60%	30%	10%
24 電話短訊	54%	31%	15%



25 受訪者的性別

	加權前樣本分配	加權後樣本分配
男	37%	46%
女	63%	55%

26 受訪者的年齡組別

	加權前樣本分配	加權後樣本分配
15-17	6%	3%
18-29	19%	18%
30-39	16%	18%
40-49	22%	18%
50-59	23%	19%
≥ 60	15%	24%

27 受訪者的學歷

	百分比
未受教育/學前教育	5%
小學	7%
初中	12%
高中/預科	32%
文憑/證書課程	10%
副學位課程	4%
學位課程	30%

28 受訪者的家庭月入範圍

	百分比
< \$6,000	11%
\$6,000-9,999	10%
\$10,000-19,999	19%
\$20,000-29,999	17%
\$30,000-39,999	14%
\$40,000-59,999	10%
≥ \$60,000	11%
不知道	8%

29 受訪者自稱的社會階層

	百分比
上層	5%
中上層	4%
中層	24%
中下層	44%
下層	17%
不知道	6%

30 受訪者的職業

	百分比
管理及行政人員	19%
專業及輔助專業人員	16%
文員、服務及銷售人員	30%
勞動工作者	4%
料理家務者	5%
退休人士	16%
學生	4%
其他	6%